

BMW Group

Información de Prensa de EE. UU.

Para difusión: 2 de junio de 2015

Contacto: Kenn Sparks
Gerente de Comunicaciones Comerciales
BMW of North America, LLC
(201) 307-4467 / Kenn.Sparks@bmwna.com

Eric Valtos
Especialista en Comunicaciones Comerciales
BMW of North America, LLC
(201) 307-3714 / Eric.Valtos@bmwna.com

BMW Group de EE.UU. informa las ventas de mayo 2015

- La marca BMW aumenta 4.7 % y establece un récord de ventas para mayo
- Las ventas de la marca MINI aumentan 1.8 %
- Las ventas de las motocicletas BMW aumentan 19.6 %, y se establece un récord para mayo

Woodcliff Lake, NJ – 2 de junio de 2015... Las ventas de los vehículos de la marca BMW aumentaron 4.7 % en mayo, con un total de 31,003 vehículos en comparación con los 29,602 vendidos en mayo de 2014.

"La temporada de manejo de verano está en marcha y, a juzgar por el récord de mayo, está claro para BMW que todavía está firme la demanda de automóviles nuevos en EE.UU.," afirmó Ludwig Willisch, Presidente y Director General de BMW of North America. "El impulso continúa mientras celebramos los 40 años de la icónica Serie BMW 3, y esperamos más novedades de BMW en los próximos días".

Company
BMW of North America, LLC

BMW Group Company

Mailing address
PO Box 1227
Westwood, NJ
07675-1227

Office address
300 Chestnut Ridge Road
Woodcliff Lake, NJ
07677-7731

Telephone
(201) 307-4000

Fax
(201)307-4095

Internet
bmwgroupna.com

Para ver y escuchar más sobre la perspectiva de Ludwig Willisch con respecto a las ventas de abril, [haga clic aquí](#).

En mayo, las notables ventas de vehículos incluyeron las Series 3 y 4, que aumentaron 17.9 %, a 12,868 vehículos; el BMW Serie 2, que aumentó 16.9 %, a 1,119 vehículos; y el BMW X5, que aumentó 34.4 %, a 5,797 vehículos.



Ventas de BMW Group

BMW Group en EE. UU. (BMW y MINI combinadas) informó que, en total, las ventas de mayo fueron de 36,836 vehículos, es decir, un aumento de 4.3 % con respecto a los 35,331 vehículos vendidos el mismo mes hace un año.

Vehículos seminuevos BMW

En mayo, se vendieron 11,105 vehículos BMW seminuevos certificados, lo que significa 21.0 % más que en mayo de 2014, con un aumento de 25.2 % desde el comienzo del año hasta ahora, a 49,070 vehículos vendidos, con respecto al mismo período en 2014. El total de las ventas de BMW seminuevos sigue enfrentando el desafío de la baja disponibilidad, con 17,416 vehículos vendidos en mayo de 2015, o sea, una disminución de 3.6 % con respecto a mayo de 2014. El total de automóviles BMW seminuevos vendidos durante los primeros cinco meses fue de 78,072, es decir, una disminución de 5.6 % con respecto al mismo período en 2014.

Ventas de la marca MINI

Para mayo, MINI USA informó 5,833 vehículos vendidos, es decir, un aumento de 1.8 % con respecto a los 5,729 vendidos en el mismo mes del año anterior.

Vehículos seminuevos MINI

En mayo, la venta de MINI NEXT (seminuevos certificados) ascendió a 1,100 vehículos, es decir, 40.3 % más que en mayo de 2014, con un aumento de 28.7 % desde el comienzo del año hasta ahora, a 4,632 automóviles vendidos, con respecto al mismo período en 2014. El total de las ventas de MINI seminuevos fue de 2,591 automóviles, es decir, un aumento de 13.5 % con respecto a mayo de 2014. El total de vehículos MINI seminuevos vendidos durante los primeros cinco meses fue de 10,549, es decir, un aumento de 1.3 % con respecto al mismo período en 2014.

Tabla 1: Ventas de vehículos nuevos de BMW of North America, LLC, mayo de 2015

	Mayo 2015	Mayo 2014	%	2015 hasta mayo	2014 hasta mayo	%
Marca BMW	31,003	29,602	4.7	136,447	127,181	7.3
Automóviles BMW	21,691	19,237	12.8	98,556	87,247	13.0
Utilitarios livianos BMW	9,312	10,365	-10.2	37,891	39,934	-5.1
Marca MINI	5,833	5,729	1.8	24,086	18,776	28.3
TOTAL del Grupo	36,836	35,331	4.3	160,533	145,957	10.0

Ventas de BMW Motorrad

Las motocicletas BMW establecieron un récord sin precedentes en las ventas de mayo, que ascendieron 2,034 motocicletas. Este récord también significó un aumento de 19.6 % sobre las 1,701 motocicletas vendidas en mayo de 2014.

El nuevo modelo S 1000 RR 2015 fue el de mayores ventas en mayo, con 273 unidades; al mismo tiempo, la S 1000 R, con 127 unidades vendidas, en comparación con las 88 correspondientes al año anterior, contribuyó a promover un crecimiento de 31 % para la Serie S en mayo de 2014. Los modelos de la Serie R recibieron el impulso de la llegada del modelo R 1200 RS, totalmente nuevo, que generó un crecimiento de 22 %, con la venta de 1,136 unidades, en comparación con las 930 unidades del mismo mes del año anterior. El modelo F 800 R, recientemente introducido, ayudó a los modelos de la Serie F a superar los resultados de 2014, con un crecimiento de 29 %, que se refleja en 258 entregas frente a las 200 correspondientes a mayo de 2014.

Tabla 2: Ventas de motocicletas de BMW of North America, LLC, mayo de 2015

	Mayo 2015	Mayo 2014	%	2015 hasta mayo	2014 hasta mayo	%
Motocicletas BMW	2,034	1,701	19.6	6,821	7,021	-2.8

BMW Group en los Estados Unidos

BMW of North America, LLC ha estado presente en los Estados Unidos desde 1975. Rolls-Royce Motor Cars NA, LLC comenzó a distribuir vehículos en 2003. BMW Group en los Estados Unidos ha crecido y se ha desarrollado abarcando organizaciones de marketing, ventas y servicios financieros para la marca de automóviles BMW, incluidas las motocicletas, la marca MINI y la marca de automóviles Rolls-Royce; Designworks USA, una compañía de consultoría de diseño estratégico con sede en California; una oficina de tecnología en Silicon Valley y muchas otras operaciones distribuidas en todo el país. BMW Manufacturing Co., LLC, con sede en Carolina del Sur, es parte de la red de producción global de BMW Group y también la planta de fabricación exclusiva de todos los Sports Activity Vehicles X5 y X3, así como de los Sport Activity Coupés X6 y X4. La organización de ventas de BMW Group está representada en los Estados Unidos a través de redes formadas por 339 concesionarios para automóviles BMW y Sports Activity Vehicles BMW, 146 centros de venta de motocicletas BMW, 122 concesionarios de automóviles MINI y 35 concesionarios de automóviles Rolls-Royce. BMW (US) Holding Corp., la sede central de ventas de BMW Group para América del Norte, está ubicada en Woodcliff Lake, Nueva Jersey.

#

Nota para periodistas: La información sobre BMW Group y sus productos en los Estados Unidos está disponible en línea para periodistas en www.bmwgroupusanews.com y www.press.bmwna.com.