

BMW Group

Información de Prensa de EE. UU.

Para difusión: 1° de julio de 2015

Contacto: Kenn Sparks
Gerente de Comunicaciones Comerciales
BMW of North America, LLC
(201) 307-4467 / Kenn.Sparks@bmwna.com

Eric Valtos
Especialista en Comunicaciones Comerciales
BMW of North America, LLC
(201) 307-3714 / Eric.Valtos@bmwna.com

BMW Group de EE.UU. informa las ventas de junio 2015

- La marca BMW aumenta 6.5 % y establece un récord de ventas para el mes de junio
- Las ventas de la marca MINI aumentan 14.8 %
- Las ventas de las motocicletas BMW aumentan 83.3 % y se establece un récord sin precedentes

Woodcliff Lake, NJ – 1° de julio de 2015... Las ventas de los vehículos de la marca BMW aumentaron 6.5 % en junio, con un total de 32,176 en comparación con los 30,201 vehículos vendidos en junio de 2014.

"No hay mejor continuación para un récord en mayo que otro récord en junio, con cifras que demuestran el impulso constante de BMW al llegar a la mitad del presente año", afirmó Ludwig Willisch, Presidente y Director General de BMW of North America. "Mas que nunca, está clara la fascinación en EE.UU. por los utilitarios livianos, y lo más difícil es satisfacer la demanda. Al mismo tiempo, me complace ver que los MINI estén ganando más terreno, a medida que la disponibilidad sigue aumentando".

Para ver y escuchar más sobre la perspectiva de Ludwig Willisch con respecto a las ventas de junio, [haga clic aquí](#).

En junio, las notables ventas de vehículos incluyeron la serie BMW 2, que aumentó 56.9 %, a 1,067 vehículos; la serie BMW 4, que aumentó 69.4 %, a 6,625 vehículos; y la serie BMW X5, que aumentó 89.0 %, a 7,508 vehículos.

Company
BMW of North America, LLC

BMW Group Company

Mailing address
PO Box 1227
Westwood, NJ
07675-1227

Office address
300 Chestnut Ridge Road
Woodcliff Lake, NJ
07677-7731

Telephone
(201) 307-4000

Fax
(201)307-4095

Internet
bmwgroupna.com



Ventas de BMW Group

BMW Group en EE. UU. (BMW y MINI combinadas) informó que, en total, las ventas de junio fueron de 38,350 vehículos, un aumento de 7.8 % con respecto a los 35,577 vehículos vendidos el mismo mes hace un año.

Ventas de la marca MINI

Para junio, MINI USA informó 6,174 vehículos vendidos, es decir un aumento de 14.8 % con respecto a los 5,376 vendidos en el mismo mes del año anterior.

Vehículos seminuevos BMW

En junio, se vendieron 9,326 vehículos BMW seminuevos certificados, lo que significa 16.7 % más que en junio de 2014, con un aumento de 23.8 % desde el comienzo del año hasta ahora, a 58,396 vehículos vendidos, con respecto al mismo período en 2014. El total de las ventas de BMW seminuevos fue de 15,069 vehículos vendidos en junio de 2015, o sea, una disminución de 1.1 % con respecto a junio de 2014. El total de automóviles BMW seminuevos vendidos durante los primeros seis meses fue de 93,141, es decir, una disminución de 4.9 % con respecto al mismo período en 2014.

Vehículos seminuevos MINI

En junio, la venta de MINI NEXT (seminuevos certificados) ascendió a 1,051 vehículos, es decir, 35.6 % más que en junio de 2014, con un aumento de 29.9 % desde el comienzo del año hasta ahora, a 5,683 automóviles vendidos, con respecto al mismo período en 2014. El total de las ventas de MINI seminuevos fue de 2,432 automóviles, es decir, un aumento de 25.9 % con respecto a junio de 2014. El total de vehículos MINI seminuevos vendidos durante los primeros cinco meses fue de 12,972, es decir, un aumento de 5.1 % con respecto al mismo período en 2014.

Tabla 1: Ventas de vehículos nuevos de BMW of North America, LLC, junio de 2015

	Junio 2015	Junio 2014	%	2015 hasta junio	2014 hasta junio	%
Marca BMW	32,176	30,201	6.5	168,623	157,382	7.1
Automóviles BMW	20,529	23,557	-12.9	119,085	110,804	7.5
Utilitarios livianos BMW	11,647	6,644	75.3	49,538	46,578	6.4
Marca MINI	6,174	5,376	14.8	30,260	24,152	25.3
TOTAL del Grupo	38,350	35,577	7.8	198,883	181,534	9.6

Ventas de BMW Motorrad

Las motocicletas BMW establecieron un nuevo récord sin precedentes en las ventas, que ascendieron a 2,433 en junio. Este récord también significó un aumento de 83.3 % sobre las 1,327 motocicletas vendidas en junio de 2014.

La R 1200 RT fue el modelo de mayor venta en junio, con 270 unidades y, en combinación con la nueva R1200 R 2015, hizo crecer las ventas del modelo boxer en 160 %, a 1,346 unidades, en comparación con las 517 unidades correspondientes a junio de 2014. Los modelos de la Serie S recibieron el impulso de la llegada de la motocicleta R 1200 XR Adventure, totalmente nueva, que generó un crecimiento de 60 %, con la venta de 463 unidades, en comparación con las 290 unidades del mismo mes del año anterior. El modelo F 800 R, recientemente introducido, ayudó a los modelos de la Serie F a superar los resultados de 2014, con un crecimiento de 50 %, que se refleja en 337 entregas frente a las 225 correspondientes a junio de 2014.

Con un crecimiento de 10.9 % después de 6 meses, BMW Motorrad también estableció un nuevo récord de mitad de año.

Tabla 2: Ventas de motocicletas de BMW of North America, LLC, junio de 2015

	Junio 2015	Junio 2014	%	2015 hasta junio	2014 hasta junio	%
Motocicletas BMW	2,433	1,327	83.3	9,254	8,348	10.9

BMW Group en los Estados Unidos

BMW of North America, LLC ha estado presente en los Estados Unidos desde 1975. Rolls-Royce Motor Cars NA, LLC comenzó a distribuir vehículos en 2003. BMW Group en los Estados Unidos ha crecido y se ha desarrollado abarcando organizaciones de marketing, ventas y servicios financieros para la marca de automóviles BMW, incluidas las motocicletas, la marca MINI y la marca de automóviles Rolls-Royce; Designworks, una compañía de consultoría de diseño estratégico con sede en California; una oficina de tecnología en Silicon Valley y muchas otras operaciones distribuidas en todo el país. BMW Manufacturing Co., LLC, con sede en Carolina del Sur, es parte de la red de producción global de BMW Group y también la planta de fabricación exclusiva de todos los Sports Activity Vehicles X5 y X3, así como de los Sport Activity Coupés X6 y X4. La organización de ventas de BMW Group está representada en los Estados Unidos a través de redes formadas por 339 concesionarios para automóviles BMW y Sports Activity Vehicles BMW, 148 centros de venta de motocicletas BMW, 123 concesionarios de automóviles MINI y 36 concesionarios de automóviles Rolls-Royce. BMW (US) Holding Corp., la sede central de ventas de BMW Group para América del Norte, está ubicada en Woodcliff Lake, Nueva Jersey.

#

Nota para periodistas: La información sobre BMW Group y sus productos en los Estados Unidos está disponible en línea para periodistas en www.bmwgroupusanews.com y www.press.bmwna.com.