

BMW Group

Información de Prensa de EE. UU.

Para difusión: 3 de agosto de 2015

Contacto: Kenn Sparks
Gerente de Comunicaciones Comerciales
BMW of North America, LLC
(201) 307-4467 / Kenn.Sparks@bmwna.com

Eric Valtos
Especialista en Comunicaciones Comerciales
BMW of North America, LLC
(201) 307-3714 / Eric.Valtos@bmwna.com

BMW Group de EE. UU. informa las ventas de julio 2015

- La marca BMW aumenta 2.1 %
- Las ventas de la marca MINI bajan 10.7 %
- Las ventas de las motocicletas BMW aumentan 11.1 %

Woodcliff Lake, NJ – 3 de agosto de 2015... Las ventas de los vehículos de la marca BMW aumentaron 2.1 % en julio, con un total de 26,970 vehículos en comparación con los 26,409 vendidos en julio de 2014.

"Julio mantuvo el impulso que vinimos observando a lo largo del año, lo que genera otro resultado firme para BMW y demuestra claramente la tendencia hacia nuestros Sports Activity Vehicles de lujo", afirmó Ludwig Willishck, Presidente y Director General de BMW of North America. "Ahora estamos esperando con sumo interés la introducción de los nuevos modelos en los próximos meses, que incluyen el nuevo Serie 7, el nuevo X1 y el renovado Serie 3.

Company
BMW of North America, LLC

BMW Group Company

Mailing address
PO Box 1227
Westwood, NJ
07675-1227

Office address
300 Chestnut Ridge Road
Woodcliff Lake, NJ
07677-7731

Telephone
(201) 307-4000

Fax
(201)307-4095

Internet
bmwgroupna.com

En julio, las notables ventas de vehículos incluyeron al BMW 2, que aumentó 61.1 %, a 1,028 vehículos; al BMW X3, que aumentó 49.5 %, a 2,340 vehículos; y al BMW X5, que aumentó 123.6 %, a 6,011 vehículos.

Ventas de BMW Group

BMW Group en EE. UU. (BMW y MINI combinadas) informó que, en total, las ventas de julio fueron de 32,161 vehículos, es decir, una disminución de 0.2 % con respecto a los 32,220 vehículos vendidos el mismo mes hace un año.



Ventas de la marca MINI

Para julio, MINI USA informó 5,191 vehículos vendidos, es decir, una disminución de 10.7 % con respecto a los 5,811 vendidos en el mismo mes del año anterior.

Vehículos seminuevos BMW

En julio, se vendieron 9,645 vehículos BMW seminuevos certificados, lo que significa 6.6 % más que en julio de 2014, con un aumento de 21.0 % desde el comienzo del año hasta ahora, a 68,041 vehículos vendidos durante el mismo período en 2014. El total de las ventas de BMW seminuevos sigue enfrentando el desafío de la baja disponibilidad, con 15,247 vehículos vendidos en julio de 2015, o sea, una disminución de 9.7 % con respecto a julio de 2014. El total de automóviles BMW seminuevos vendidos durante los primeros siete meses fue de 108,388, es decir, una disminución de 5.6 % con respecto al mismo período en 2014.

Vehículos seminuevos MINI

En julio, la venta de MINI NEXT (seminuevos certificados) ascendió a 1,108 vehículos, es decir, 31.7 % más que en julio de 2014, con un aumento de 30.2 % desde el comienzo del año hasta ahora, a 6,791 automóviles vendidos durante el mismo período en 2014. El total de las ventas de MINI seminuevos fue de 2,537 automóviles, es decir, un aumento de 20.0 % con respecto a julio de 2014. El total de vehículos MINI seminuevos vendidos durante los primeros siete meses fue de 15,509, es decir, o sea, un aumento de 7.3 % con respecto al mismo período en 2014.

Tabla 1: Ventas de vehículos nuevos de BMW of North America, LLC, julio de 2015

| | Julio de 2015 | Julio de 2014 | % | 2015 hasta julio | 2014 hasta julio | % |
|--------------------------|---------------|---------------|--------------|------------------|------------------|-------------|
| Marca BMW | 26,970 | 26,409 | 2.1 | 195,593 | 183,791 | 6.4 |
| Automóviles BMW | 17,819 | 21,225 | -16.0 | 136,904 | 132,029 | 3.7 |
| Utilitarios livianos BMW | 9,151 | 5,184 | 76.5 | 58,689 | 51,762 | 13.4 |
| Marca MINI | 5,191 | 5,811 | -10.7 | 35,451 | 29,963 | 18.3 |
| TOTAL del Grupo | 32,161 | 32,220 | -0.2 | 231,044 | 213,754 | 8.1 |

Ventas de BMW Motorrad

Con 1,445 ventas, las motocicletas BMW presentaron su segundo mejor mes de julio hasta ahora. Esta cifra también significó un aumento del 11.1 % sobre las 1,301 motocicletas vendidas en julio de 2014.

El modelo R 1200 GS fue el de mayor venta en julio, con 210 unidades (+30 %), y en combinación con la nueva R1200 R 2015, hizo crecer las ventas del modelo boxer en 56.3 %, a 702 unidades, en comparación con las 449 correspondientes a julio de 2014.

Con 196 unidades vendidas, (+44 %) el nuevo modelo S 1000 RR contribuyó a un aumento de 22.2 % de la Serie S con la venta de 336 unidades, en comparación con las 275 unidades del mismo mes del año anterior.

Tabla 2: Ventas de motocicletas de BMW of North America, LLC, julio de 2015

| | Julio de 2015 | Julio de 2014 | % | 2015 hasta julio | 2014 hasta julio | % |
|-------------------------|---------------|---------------|-------------|------------------|------------------|-------------|
| Motocicletas BMW | 1,445 | 1,301 | 11.1 | 10,699 | 9,649 | 10.9 |

BMW Group en los Estados Unidos

BMW of North America, LLC ha estado presente en los Estados Unidos desde 1975. Rolls-Royce Motor Cars NA, LLC comenzó a distribuir vehículos en 2003. BMW Group en los Estados Unidos ha crecido y se ha desarrollado abarcando organizaciones de marketing, ventas y servicios financieros para la marca de automóviles BMW, incluidas las motocicletas, la marca MINI y la marca de automóviles Rolls-Royce; Designworks USA, una compañía de consultoría de diseño estratégico con sede en California; una oficina de tecnología en Silicon Valley y muchas otras operaciones distribuidas en todo el país. BMW Manufacturing Co., LLC, con sede en Carolina del Sur, es parte de la red de producción global de BMW Group y también la planta de fabricación exclusiva de todos los Sports Activity Vehicles X5 y X3, así como de los Sport Activity Coupés X6 y X4. La organización de ventas de BMW Group está representada en los Estados Unidos a través de redes formadas por 339 concesionarios para automóviles BMW y Sports Activity Vehicles BMW, 146 centros de venta de motocicletas BMW, 123 concesionarios de automóviles MINI y 35 concesionarios de automóviles Rolls-Royce. BMW (US) Holding Corp., la sede central de ventas de

BMW Group para América del Norte, está ubicada en Woodcliff Lake, Nueva Jersey.

#

Nota para periodistas: La información sobre BMW Group y sus productos en los Estados Unidos está disponible en línea para periodistas en www.bmwgroupusanews.com y www.press.bmwna.com.