

BMW Group

Información de Prensa de EE. UU.

Para difusión: 1.º de septiembre de 2015

Contacto: Kenn Sparks
Gerente de Comunicaciones Comerciales
BMW of North America, LLC
(201) 307-4467 / Kenn.Sparks@bmwna.com

Eric Valtos
Especialista en Comunicaciones Comerciales
BMW of North America, LLC
(201) 307-3714 / Eric.Valtos@bmwna.com

BMW Group de EE. UU. informa las ventas de agosto 2015

- La marca BMW aumenta 2.0 %
- Las ventas de la marca MINI aumentan 2.1 %
- Las ventas de las motocicletas BMW aumentan 21.5 %

Woodcliff Lake, NJ – 1 de septiembre de 2015... Las ventas de los vehículos de la marca BMW aumentaron 2.0 % en agosto, con un total de 27,755 vehículos -un nuevo récord de agosto-, en comparación con los 27,213 vendidos en agosto de 2014. Desde el comienzo del año hasta ahora, las ventas de la marca BMW fueron de 223,348 vehículos, es decir, un aumento de 5.9 % con respecto al mismo período del año anterior.

"Aun sin el fin de semana del Día del Trabajo como parte de este mes, los sólidos resultados de agosto para BMW y MINI siguen demostrando la fortaleza de la demanda del consumidor y acentúan el impulso que BMW Group ha experimentado a lo largo de este año", afirmó Ludwig Willisch, Presidente y Director General de BMW of North America. "Con el lanzamiento de la serie BMW 7, totalmente nueva, en camino y la nueva BMW X1 también en el horizonte, espero un final potente en los restantes cuatro meses de 2015".

Para ver y escuchar más sobre la perspectiva comercial de Ludwig Willisch, [haga clic aquí](#).

Company
BMW of North America, LLC

BMW Group Company

Mailing address
PO Box 1227
Westwood, NJ
07675-1227

Office address
300 Chestnut Ridge Road
Woodcliff Lake, NJ
07677-7731

Telephone
(201) 307-4000

Fax
(201)307-4095

Internet
bmwgroupna.com



En agosto, las notables ventas de vehículos incluyeron la serie BMW 2, que aumentó 55.9 %, a 1,024 vehículos; la serie BMW X3, que aumentó 5.1 %, a 2,127 vehículos; y la serie BMW X4, que aumentó 31.3 %, a 453 vehículos.

Ventas de BMW Group

BMW Group en EE. UU. (BMW y MINI combinadas) informó que, en total, las ventas de agosto fueron de 32,864 vehículos, es decir, un aumento de 2.0 % con respecto a los 32,219 vehículos vendidos el mismo mes hace un año. Desde el comienzo del año hasta ahora, las ventas de BMW Group fueron de 263,908 vehículos, es decir, un aumento de 7.3 % con respecto al mismo período del año anterior.

Ventas de la marca MINI

Para agosto, MINI USA informó 5,109 vehículos vendidos, es decir, un aumento de 2.1 % con respecto a los 5,006 vendidos en el mismo mes del año anterior. Desde el comienzo del año hasta ahora, las ventas de MINI USA fueron de 40,560 vehículos, es decir, un aumento de 16.0 % con respecto al mismo período del año anterior.

Vehículos seminuevos BMW

En agosto, se vendieron 10,027 vehículos BMW seminuevos certificados, lo que significa 7.1 % menos que en agosto de 2014, con un aumento de 16.5 % desde el comienzo del año hasta ahora, a 78,068 vehículos vendidos durante el mismo período en 2014. El total de las ventas de BMW seminuevos sigue enfrentando el desafío de la baja disponibilidad, con 15,763 vehículos vendidos en agosto de 2015, o sea, una disminución de 18.4 % con respecto a agosto de 2014. El total de automóviles BMW seminuevos vendidos durante los primeros ocho meses fue de 124,151, es decir, una disminución de 7.4 % con respecto al mismo período en 2014.

Vehículos seminuevos MINI

En agosto, la venta de MINI NEXT (seminuevos certificados) ascendió a 1,134 vehículos, es decir, 3.5 % más que en agosto de 2014, con un aumento de 25.6 % desde el comienzo del año hasta ahora, a 7,925 automóviles vendidos, con respecto al mismo período en 2014. El total de las ventas de MINI seminuevos fue de 2,696 automóviles, es decir, un aumento de 5.3 % con respecto a agosto de 2014. El total de vehículos MINI seminuevos vendidos durante los primeros ocho meses fue de 18,205, es decir, un aumento de 7.0 % con respecto al mismo período en 2014.

Tabla 1: Ventas de vehículos nuevos de BMW of North America, LLC, agosto de 2015

	Agosto 2015	Agosto 2014	%	2015 hasta agosto	2014 hasta agosto	%
Marca BMW	27,755	27,213	2.0	223,348	211,004	5.9
Automóviles BMW	21,929	21,321	2.9	158,833	153,350	3.6
Utilitarios livianos BMW	5,826	5,892	-1.1	64,515	57,654	11.9
Marca MINI	5,109	5,006	2.1	40,560	34,969	16.0
TOTAL del Grupo	32,864	32,219	2.0	263,908	245,973	7.3

Ventas de BMW Motorrad

Con 1,338 ventas, las motocicletas BMW presentaron su segundo mejor mes de agosto hasta ahora. Esta cifra también significó un aumento del 21.5 % sobre las 1,101 motocicletas vendidas en agosto de 2014.

El modelo S 1000 RR fue el de mayor venta en agosto, con 192 unidades (+43 %), y en combinación con el recientemente introducido S 1000 XR Adventure Sport, hizo crecer las ventas del modelo de la Serie S en 45 %, a 336 unidades, en comparación con las 231 correspondientes a agosto de 2014.

Las ventas del modelo Boxer, impulsadas por la llegada del modelo R 1200 RS, aumentaron 74 % con la venta de 685 unidades, en comparación con las 394 unidades del mismo mes del año anterior.

Tabla 2: Ventas de motocicletas de BMW of North America, LLC, agosto de 2015

	Agosto 2015	Agosto 2014	%	2015 hasta agosto	2014 hasta agosto	%
Motocicletas BMW	1,338	1,101	21.5	12,037	10,750	12.0

BMW Group en los Estados Unidos

BMW of North America, LLC ha estado presente en los Estados Unidos desde 1975. Rolls-Royce Motor Cars NA, LLC comenzó a distribuir vehículos en 2003. BMW Group en los Estados Unidos ha crecido y se ha desarrollado abarcando organizaciones de marketing, ventas y servicios financieros para la marca de automóviles BMW, incluidas las motocicletas, la marca MINI y la marca de

automóviles Rolls-Royce; Designworks USA, una compañía de consultoría de diseño estratégico con sede en California; una oficina de tecnología en Silicon Valley y muchas otras operaciones distribuidas en todo el país. BMW Manufacturing Co., LLC, con sede en Carolina del Sur, es parte de la red de producción global de BMW Group y también la planta de fabricación exclusiva de todos los Sports Activity Vehicles X5 y X3, así como de los Sport Activity Coupés X6 y X4. La organización de ventas de BMW Group está representada en los Estados Unidos a través de redes formadas por 339 concesionarios para automóviles BMW y Sports Activity Vehicles BMW, 149 centros de venta de motocicletas BMW, 124 concesionarios de automóviles MINI y 36 concesionarios de automóviles Rolls-Royce. BMW (US) Holding Corp., la sede central de ventas de BMW Group para América del Norte, está ubicada en Woodcliff Lake, Nueva Jersey.

#

Nota para periodistas: La información sobre BMW Group y sus productos en los Estados Unidos está disponible en línea para periodistas en www.bmwgroupusanews.com y www.press.bmwna.com.