

BMW Group

Información de Prensa de EE. UU.

Para difusión: 3 de noviembre de 2015

Contacto: Kenn Sparks
Gerente de Comunicaciones Comerciales
BMW of North America, LLC
(201) 307-4467 / Kenn.Sparks@bmwna.com

Eric Valtos
Especialista en Comunicaciones Comerciales
BMW of North America, LLC
(201) 307-3714 / Eric.Valtos@bmwna.com

BMW Group de EE. UU. informa las ventas de octubre 2015

- La marca BMW disminuyó 3.8 %, pero con un aumento del 4.6 % en el acumulado anual respecto al año anterior.
- Las ventas de la marca MINI disminuyen 22.9 %, pero con un aumento de 10.3 % en el acumulado anual respecto al año anterior.
- Las ventas de las motocicletas BMW disminuyen 3.7 %, pero con un aumento de 11.5 % en el acumulado anual respecto al año anterior.

Woodcliff Lake, NJ – 3 de noviembre de 2015... Las ventas de los vehículos de la marca BMW disminuyeron 3.8 % en octubre, con un total de 29,439 vehículos en comparación con los 30,602 vendidos en octubre de 2014. Desde el comienzo del año hasta ahora, la marca BMW creció 4.6 % desde el mismo período del año anterior, con ventas de 279,395 vehículos.

"Las tendencias del mercado de vehículos de lujo se están haciendo cada vez más evidentes, con las ventas de octubre como un indicador adicional de la importancia que están cobrando los Sports Activity Vehicles en nuestro segmento de mercado", afirmó Ludwig Willisch, Presidente y Director General de BMW of North America.

"Con el BMW X1 totalmente nuevo que sale a la venta ahora y con una mayor disponibilidad de los siempre populares BMW X3 y BMW X5, esperamos un buen crecimiento en los dos meses finales del año".

Para ver y escuchar más sobre la perspectiva comercial de Ludwig Willisch, [haga clic aquí](#).

Company
BMW of North America, LLC

BMW Group Company

Mailing address
PO Box 1227
Westwood, NJ
07675-1227

Office address
300 Chestnut Ridge Road
Woodcliff Lake, NJ
07677-7731

Telephone
(201) 307-4000

Fax
(201)307-4095

Internet
bmwgroupna.com



Las notables ventas de vehículos incluyeron la serie BMW X 3, que aumentó 88.1 %, a 3,028 vehículos; la serie BMW 5, que aumentó 27.9 %, a 4,292 vehículos; y la serie BMW X2, que aumentó a 1,258 vehículos.

Ventas de BMW Group

BMW Group en EE. UU. (BMW y MINI combinadas) informó que, en total, las ventas de octubre fueron de 33,526 vehículos, es decir, una disminución del 6.6 % con respecto a los 35,902 vehículos vendidos el mismo mes hace un año. Desde el comienzo del año hasta ahora, las ventas del Grupo BMW aumentaron 5.4 % desde el mismo período el año anterior, con 328,456 vehículos vendidos.

Ventas de la marca MINI

Para octubre, MINI USA informó 4,087 vehículos vendidos, es decir, una disminución de 22.9 % con respecto a los 5,300 vendidos en el mismo mes del año anterior.

Desde el comienzo del año hasta ahora, las ventas de MINI USA fueron de 49,061 vehículos, es decir, un aumento de 10.3 % con respecto al mismo período del año anterior.

Tabla 1: Ventas de vehículos nuevos de BMW of North America, LLC, octubre de 2015

| | Oct. 2015 | Oct. 2014 | % | 2015 hasta oct. | 2014 hasta oct. | % |
|-----------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------------|--------------------|-------------|
| Marca BMW | 29,439 | 30,602 | -3.8 | 279,395 | 267,193 | 4.6 |
| Automóviles BMW | 21,067 | 25,261 | -16.6 | 200,142 | 197,592 | 1.3 |
| Utilitarios livianos BMW | 8,372 | 5,341 | 56.7 | 79,253 | 69,601 | 13.9 |
| Marca MINI | 4,087 | 5,300 | -22.9 | 49,061 | 44,488 | 10.3 |
| TOTAL del Grupo | 33,526 | 35,902 | -6.6 | 328,456 | 311,681 | 5.4 |

Vehículos seminuevos BMW

- En octubre, se vendieron 9,572 vehículos BMW seminuevos certificados, lo que significa 12.3 % más que en octubre de 2014, con un aumento de 14.4 % desde el comienzo del año hasta octubre, a 96,339 vehículos vendidos durante el mismo período en 2014.

- El total de las ventas de BMW seminuevos sigue enfrentando el desafío de la baja disponibilidad, con 15,608 vehículos vendidos en octubre de 2015, o sea, un aumento de 2.2 % con respecto a octubre de 2014.
- El total de automóviles BMW seminuevos vendidos durante los primeros diez meses fue de 153,870, es decir, una disminución de 6.4 % con respecto al mismo período del 2014.

Vehículos seminuevos MINI

- En octubre, las ventas de MINI NEXT (seminuevos certificados) establecieron un récord en octubre con 999 vehículos, lo que significa un aumento de 43.1 % respecto a octubre de 2014, con un aumento de 26.2 % desde el comienzo del año hasta ahora, a 9,828 vehículos vendidos durante el mismo período en 2014.
- El total de las ventas de MINI seminuevos también registró un récord en octubre, con 2,248 vehículos, o sea, un aumento de 19.0 % desde octubre de 2014.
- El total de automóviles MINI seminuevos vendidos durante los primeros diez meses fue de 22,593, es decir, un aumento de 7.8 % con respecto al mismo período en 2014.

Ventas de BMW Motorrad

Con 1,170 unidades vendidas, las motocicletas BMW registraron su segundo mejor octubre, con solo 45 unidades menos que el récord de 1,215 motocicletas vendidas en octubre de 2014.

El modelo R 1200 GS Adventure fue el de mayor venta con 208 unidades (+32 %), y en combinación con las 201 unidades vendidas del modelo R 1200 GS, hicieron crecer las ventas del modelo de la Serie R en 5 %, a 677 unidades, en comparación con las 646 correspondientes a octubre de 2014. Las ventas de la Serie S, impulsadas por la llegada del inventario del nuevo modelo 2016, también aumentaron 16 % con la venta de 234 unidades, en comparación con las 201 unidades del mismo mes del año anterior.

Tabla 2: Ventas de motocicletas de BMW of North America, LLC, octubre de 2015

| | Oct. 2015 | Oct. 2014 | % | 2015 hasta oct. | 2014 hasta oct. | % |
|-------------------------|--------------|--------------|-------------|--------------------|--------------------|-------------|
| Motocicletas BMW | 1,170 | 1,215 | -3.7 | 14,356 | 12,879 | 11.5 |

BMW Group en los Estados Unidos

BMW of North America, LLC ha estado presente en los Estados Unidos desde 1975. Rolls-Royce Motor Cars NA, LLC comenzó a distribuir vehículos en 2003. BMW Group en los Estados Unidos ha crecido y se ha desarrollado abarcando organizaciones de marketing, ventas y servicios financieros para la marca de automóviles BMW, incluidas las motocicletas, la marca MINI y la marca de automóviles Rolls-Royce; Designworks USA, una compañía de consultoría de diseño estratégico con sede en California; una oficina de tecnología en Silicon Valley y muchas otras operaciones distribuidas en todo el país. BMW Manufacturing Co., LLC, con sede en Carolina del Sur, es parte de la red de producción global de BMW Group y también la planta de fabricación exclusiva de todos los Sports Activity Vehicles X5 y X3, así como de los Sport Activity Coupés X6 y X4. La organización de ventas de BMW Group está representada en los Estados Unidos a través de redes formadas por 339 concesionarios para automóviles BMW y Sports Activity Vehicles BMW, 149 centros de venta de motocicletas BMW, 124 concesionarios de automóviles MINI y 36 concesionarios de automóviles Rolls-Royce. BMW (US) Holding Corp., la sede central de ventas de BMW Group para América del Norte, está ubicada en Woodcliff Lake, Nueva Jersey.

#

Nota para periodistas: La información sobre BMW Group y sus productos en los Estados Unidos está disponible en línea para periodistas en www.bmwgroupusanews.com y www.press.bmwna.com.