

BMW Group

Información de Prensa de EE. UU.

Para difusión: 5 de enero de 2016

Contacto: Kenn Sparks
Gerente de Comunicaciones Comerciales
BMW of North America, LLC
(201) 307-4467 / Kenn.Sparks@bmwna.com

Eric Valtos
Especialista en Comunicaciones Comerciales
BMW of North America, LLC
(201) 307-3714 / Eric.Valtos@bmwna.com

BMW Group de EE. UU. informa las ventas de diciembre y de 2015

- **BMW Group de EE. UU. (BMW + MINI) rompe el récord de ventas**
- **La marca BMW establece un nuevo récord de ventas para el año**
- **Las ventas de la marca MINI aumentan 4.3 % para el año**
- **Las motocicletas BMW establecen un récord de ventas para el año**

Woodcliff Lake, NJ – 5 de enero de 2016... Las ventas de vehículos de la marca BMW de diciembre totalizaron 34,625 unidades, en comparación con las 41,526 vendidas en diciembre de 2014. Para el año, la marca BMW aumentó sus ventas en 1.8 %, con 346,023 unidades, en comparación con las 339,738 correspondientes al año pasado, con lo que rompió el récord de ventas sin precedentes del año pasado.

"El nuevo récord de 2015 es el tercer año consecutivo de récord de ventas para BMW con cifras que acentúan más aún el crecimiento de las camionetas de lujo, las que, actualmente, representan un tercio de las ventas de BMW en EE. UU.", afirmó Ludwig Willisch, Presidente y Director General de BMW of North America. "Estoy plenamente convencido de que los Sports Activity Vehicles serán el impulsor clave del crecimiento en el nuevo año con un aumento tanto de la demanda como de la disponibilidad. Como fabricantes del Ultimate Driving Machine, el récord de ventas de la serie M de alto desempeño de BMW en EE. UU. es particularmente satisfactorio; además, este año esperamos la llegada del nuevo M4 GTS y del totalmente renovado M2.

Para ver y escuchar más sobre la perspectiva comercial de Ludwig Willisch, [haga clic aquí](#).

Company
BMW of North America, LLC

BMW Group Company

Mailing address
PO Box 1227
Westwood, NJ
07675-1227

Office address
300 Chestnut Ridge Road
Woodcliff Lake, NJ
07677-7731

Telephone
(201) 307-4000

Fax
(201)307-4095

Internet
bmwgroupna.com



Debe destacarse en 2015:

La serie BMW X5 estableció un nuevo récord de ventas, con 54,997 unidades vendidas, es decir, casi 17 % más que en 2014. Las ventas del BMW i3 EV en su primer año completo de comercialización en EE. UU. alcanzaron 11,024 unidades. La serie BMW M estableció un nuevo récord de ventas en EE. UU., con 14,504 unidades, es decir, un aumento de 68 % con respecto a 2014.

Ventas de BMW Group

BMW Group en EE. UU. (BMW y MINI combinadas) informó que, en total, las ventas de diciembre fueron de 39,634 vehículos, es decir, una disminución de 17.7 % con respecto a los 48,141 vendidos en el mismo mes hace un año. Al finalizar el año, BMW Group (BMW y MINI combinadas) aumentó 2.2 % las ventas, a 404,537 unidades en comparación con las 395,850 correspondientes a 2014, lo que constituye un nuevo récord para BMW Group de EE. UU.

Ventas de la marca MINI

Para diciembre, MINI USA informó 5,009 vehículos vendidos, es decir, una disminución de 24.3 % con respecto a los 6,615 vendidos en el mismo mes del año anterior. Para el año, las ventas de MINI USA aumentaron 4.3 % a 58,514 unidades, en comparación a las 56,112 correspondientes a 2014.

Tabla 1: Ventas de vehículos nuevos de BMW of North America, LLC, diciembre de 2015

	Dic. 2015	Dic. 2014	%	2015 hasta dic.	2014 hasta dic.	%
Marca BMW	34,625	41,526	-16.6	346,023	339,738	1.8
Automóviles BMW	22,818	31,355	-27.2	244,767	252,278	-3.0
Utilitarios livianos BMW	11,807	10,171	16.1	101,256	87,460	15.8
Marca MINI	5,009	6,615	-24.3	58,514	56,112	4.3
TOTAL del Grupo	39,634	48,141	-17.7	404,537	395,850	2.2

Vehículos seminuevos BMW

- Las ventas de BMW seminuevos certificados aumentaron 11.8 % a 11,176 vehículos, en comparación con los 10,000 vendidos en diciembre de 2014. Para el año, las ventas de BMW seminuevos certificados aumentaron 12.5 % a 115,903 vehículos, en comparación con los 103,040 correspondientes a 2014.
- Las ventas de BMW seminuevos certificados fueron de 19,339 en diciembre de 2015, es decir, un 12.8 % de aumento en comparación con diciembre de 2014.
- El total de automóviles BMW seminuevos vendidos en 2015 fue de 187,169, es decir, una disminución de 5.0 % con respecto a 2014 debido a la baja disponibilidad.

Vehículos seminuevos MINI

- En diciembre, se vendieron 981 vehículos MINI NEXT (seminuevos certificados), lo que significa un aumento de 12.0 % con respecto a diciembre de 2014. Para el año, las ventas de MINI NEXT (seminuevos certificados) aumentaron 23.1 %, a 11,621 vehículos, en comparación con los 9,444 correspondientes a 2014.
- El total de las ventas de MINI seminuevos de diciembre fue de 2,279 vehículos, o sea, un aumento de 9.4 % desde diciembre de 2014.
- El total de las ventas de MINI seminuevos de 2015 fue de 26,778 vehículos, o sea, un aumento de 8.1 % desde 2014.

Ventas de BMW Motorrad

Con 16,330 unidades vendidas en 2015, las motocicletas BMW establecieron un nuevo récord sin precedentes de 9.3 % por encima del total de 14,945 unidades vendidas en 2014.

Con 1,210 unidades en diciembre, las ventas de motocicletas BMW bajaron en 22 unidades, es decir, una disminución de 1.8 % en comparación con las 1,232 unidades vendidas en diciembre de 2014.

El modelo R nineT fue el de mejor desempeño en diciembre, con 138 unidades (+134 %) entregadas, y, en combinación con el nuevo modelo R 1200 RS, hizo crecer las ventas del modelo de la Serie R en 21 %, a 575 unidades, en comparación con las 477 correspondientes a diciembre del año pasado. La Serie F de peso medio también creció 11 % en el mes, con la venta de 235 unidades, en comparación con las 211 correspondientes al año anterior.

Tabla 2: Ventas de motocicletas de BMW of North America, LLC, diciembre de 2015

	Dic. 2015	Dic. 2014	%	2015 hasta dic.	2014 hasta dic.	%
Motocicletas BMW	1,210	1,232	-1.8	16,330	14,945	9.3

BMW Group en los Estados Unidos

BMW of North America, LLC ha estado presente en los Estados Unidos desde 1975. Rolls-Royce Motor Cars NA, LLC comenzó a distribuir vehículos en 2003. BMW Group en los Estados Unidos ha crecido y se ha desarrollado abarcando organizaciones de marketing, ventas y servicios financieros para la marca de automóviles BMW, incluidas las motocicletas, la marca MINI y la marca de automóviles Rolls-Royce; Designworks USA, una compañía de consultoría de diseño estratégico con sede en California; una oficina de tecnología en Silicon Valley y muchas otras operaciones distribuidas en todo el país. BMW Manufacturing Co., LLC, con sede en Carolina del Sur, es parte de la red de producción global de BMW Group y también la planta de fabricación exclusiva de todos los Sports Activity Vehicles X5 y X3, así como de los Sport Activity Coupés X6 y X4. La organización de ventas de BMW Group está representada en los Estados Unidos a través de redes formadas por 339 concesionarios para automóviles BMW y Sports Activity Vehicles BMW, 149 centros de venta de motocicletas BMW, 124 concesionarios de automóviles MINI y 36 concesionarios de automóviles Rolls-Royce. BMW (US) Holding Corp., la sede central de ventas de BMW Group para América del Norte, está ubicada en Woodcliff Lake, Nueva Jersey.

#

Nota para periodistas: La información sobre BMW Group y sus productos en los Estados Unidos está disponible en línea para periodistas en www.bmwgroupusanews.com y www.press.bmwna.com.