

BMW Group

Información de Prensa de EE. UU.

Para difusión: 2 de febrero de 2016

Contacto: Kenn Sparks
Gerente de Comunicaciones Comerciales
BMW of North America, LLC
(201) 307-4467 / Kenn.Sparks@bmwna.com

Eric Valtos
Especialista en Comunicaciones Comerciales
BMW of North America, LLC
(201) 307-3714 / Eric.Valtos@bmwna.com

BMW Group de EE.UU. informa las ventas de enero 2016

- Las ventas de la marca BMW disminuyen 4.7 %
- Las ventas de la marca MINI aumentan 0.3 %
- Las ventas de las motocicletas BMW disminuyen 31.9 %

Woodcliff Lake, NJ – 2 de febrero de 2016... Las ventas de los vehículos de la marca BMW disminuyeron 4.7 % en enero, con un total de 18,082 vehículos en comparación con los 18,981 vendidos en enero de 2015.

“Como se había previsto, enero estuvo un poco afectado por las fuertes tormentas que congelaron gran parte del país”, afirmó Ludwig Willisch, Presidente y Director General de BMW of North America. “A pesar de los obstáculos, el nuevo BMW X1 registró un crecimiento extraordinario y nuestra Serie 7 y X3 dieron el impulso que esperamos continúe en lo que queda del año.”

Company
BMW of North America, LLC

BMW Group Company

Mailing address
PO Box 1227
Westwood, NJ
07675-1227

Office address
300 Chestnut Ridge Road
Woodcliff Lake, NJ
07677-7731

Telephone
(201) 307-4000

Fax
(201)307-4095

Internet
bmwgroupna.com

Las ventas de los BMW Sport Activity Vehicles fueron un estímulo en enero, con el liderazgo del nuevo BMW X1, que aumentó 274.0 % y el BMW X3 que aumentó 49.3 % En su tercer mes completo de ventas, la nueva Serie 7 de BMW continuó su impulso ascendente aumentando 33.0 % desde enero del año pasado.

Ventas de BMW Group

BMW Group en EE. UU. (BMW y MINI combinadas) informó que en total, las ventas de enero fueron de 21,320 vehículos, es decir, una disminución de 4.0 % con respecto a los 22,209 vendidos en el mismo mes hace un año.



Ventas de la marca MINI

Para enero, MINI USA informó 3,238 vehículos vendidos, es decir, un aumento de 0.3 % con respecto a los 3,228 vendidos en el mismo mes del año anterior.

Tabla 1: Ventas de vehículos nuevos de BMW of North America, LLC, enero de 2016

	ene. 2016	ene. 2015	%	2016 / acum.	2015 / acum.	%
Marca BMW	18,082	18,981	-4.7	18,082	18,981	-4.7
Automóviles BMW	12,849	13,597	-5.5	12,849	13,597	-5.5
Utilitarios livianos BMW	5,233	5,384	-2.8	5,233	5,384	-2.8
Marca MINI	3,238	3,228	0.3	3,238	3,228	0.3
TOTAL del Grupo	21,320	22,209	-4.0	21,320	22,209	-4.0

Vehículos BMW Pre-Owned

- En enero, se vendieron 8,212 vehículos BMW Certified Pre-owned, es decir, 6.1 % menos que en enero de 2015.
- El total de las ventas de BMW Pre-owned fue de 13,743 vehículos en enero de 2016, es decir, una disminución de 5.6 % con respecto a enero de 2015.

Vehículos MINI Pre-owned

- Las ventas de MINI NEXT (certified pre-owned) establecieron un récord en enero con 855 vehículos, lo que significa un aumento de 0.7 % sobre enero de 2015.
- El total de ventas de MINI Pre-Owned de enero fue de 1,853 vehículos, es decir, un incremento de 1.9 % con respecto a enero de 2015.

Ventas de BMW Motorrad

Debido al fuerte impacto que sufrieron los negocios por las inclemencias del tiempo, las ventas de las motocicletas BMW en enero disminuyeron 31.9 %, a 450 motocicletas en comparación con las 661 vendidas en enero de 2015.

Tabla 2: Ventas de motocicletas de BMW of North America, LLC, enero de 2016

	ene. 2016	ene. 2015	%	2016 / acum.	2015 / acum.	%
Motocicletas BMW	450	661	-31.9	450	661	-31.9

BMW Group en los Estados Unidos

BMW of North America, LLC ha estado presente en los Estados Unidos desde 1975. Rolls-Royce Motor Cars NA, LLC comenzó a distribuir vehículos en 2003. BMW Group en los Estados Unidos ha crecido y se ha desarrollado abarcando organizaciones de marketing, ventas y servicios financieros para la marca de automóviles BMW, incluidas las motocicletas, la marca MINI y la marca de automóviles Rolls-Royce; Designworks, una compañía de consultoría de diseño estratégico con sede en California; una oficina de tecnología en Silicon Valley y muchas otras operaciones distribuidas en todo el país. BMW Manufacturing Co., LLC, con sede en Carolina del Sur, es parte de la red de producción global de BMW Group y también la planta de fabricación exclusiva de todos los Sports Activity Vehicles X5 y X3, así como de los Sport Activity Coupés X6 y X4. La organización de ventas de BMW Group está representada en los Estados Unidos a través de redes formadas por 340 concesionarios para automóviles BMW y Sports Activity Vehicles BMW, 153 centros de venta de motocicletas BMW, 125 concesionarios de automóviles MINI y 36 concesionarios de automóviles Rolls-Royce. BMW (US) Holding Corp., la sede central de ventas de BMW Group para América del Norte, está ubicada en Woodcliff Lake, Nueva Jersey.

#

Nota para periodistas: La información sobre BMW Group y sus productos en los Estados Unidos está disponible para periodistas en www.bmwgroupusanews.com y www.press.bmwna.com.