

BMW Group

Información de Prensa de EE. UU.

Para difusión: 1 de marzo de 2016

Contacto: Kenn Sparks
Gerente de Comunicaciones Comerciales
BMW of North America, LLC
(201) 307-4467 / Kenn.Sparks@bmwna.com

Eric Valtos
Especialista en Comunicaciones Comerciales
BMW of North America, LLC
(201) 307-3714 / Eric.Valtos@bmwna.com

BMW Group de EE. UU. informa las ventas de febrero de 2016

- Las ventas de la marca BMW disminuyen 10.7 %
- Las ventas de la marca MINI disminuyen 23.7 %
- Las ventas de motocicletas BMW disminuyen 3.4 %

Woodcliff Lake, NJ – 1 de marzo de 2016... Las ventas de los vehículos de la marca BMW disminuyeron 10.7 % en febrero, con un total de 22,498 vehículos en comparación con los 25,201 vendidos en febrero de 2015. Desde el comienzo del año hasta ahora, las ventas de la marca BMW disminuyeron 8.2 % con respecto al mismo período del año anterior, con 40,580 vehículos vendidos.

Ventas destacables incluyeron al BMW X1, que aumentó 60.2 %, al BMW X3, que aumentó 19.5 %, y al BMW Serie 2, que aumentó un 107.5 %.

Company
BMW of North America, LLC

BMW Group Company

Mailing address
PO Box 1227
Westwood, NJ
07675-1227

Office address
300 Chestnut Ridge Road
Woodcliff Lake, NJ
07677-7731

Telephone
(201) 307-4000

Fax
(201)307-4095

Internet
bmwgroupna.com

"Febrero mostró nuevamente que el ritmo acelerado de los BMW Sports Activity Vehicles es claramente más que una tendencia, representando nuestros modelos X el 45 % de las ventas de este último mes", afirmó Ludwig Willisch, Presidente y Director General de BMW of North America. "A solo tres semanas de la primavera y con la proximidad de la temporada de viajes, el creciente éxito de la Serie 7 y la Serie 2 también nos hace confiar en que hay más por venir."

Ventas de BMW Group

BMW Group en EE. UU. (BMW y MINI combinadas) informó que en total, las ventas de febrero fueron de 25,337 vehículos, es decir, una disminución de 12.4 % con respecto a los 28,921 vendidos en el mismo mes hace un año. Desde el comienzo



del año hasta ahora, las ventas del Grupo BMW disminuyeron 8.7 % con respecto al mismo período el año anterior, con 46,657 vehículos vendidos.

Ventas de la marca MINI

Para febrero, MINI USA informó 2,839 vehículos vendidos, es decir, una disminución de 23.7 % con respecto a los 3,720 vendidos en el mismo mes del año anterior.

Desde el comienzo del año hasta ahora, las ventas de MINI USA fueron de 6,077 vehículos, es decir, una disminución de 12.5 % con respecto al mismo período del año anterior.

Tabla 1: Ventas de vehículos nuevos de BMW of North America, LLC, febrero de 2016

	Feb. 2016	Feb. 2015	%	2016 hasta feb.	2015 hasta feb.	%
Marca BMW	22,498	25,201	-10.7	40,580	44,182	-8.2
Automóviles BMW	13,777	17,059	-19.2	26,626	30,656	-13.1
Utilitarios livianos BMW	8,721	8,142	7.1	13,954	13,526	3.2
Marca MINI	2,839	3,720	-23.7	6,077	6,948	-12.5
TOTAL del Grupo	25,337	28,921	-12.4	46,657	51,130	-8.7

Vehículos BMW Pre-Owned

- En febrero, se vendieron 8,649 vehículos BMW Certified Pre-Owned, es decir, 6.0 % menos que en febrero de 2015.
- El total de las ventas de BMW Pre-Owned fue de 14,887 vehículos en febrero de 2016, es decir, una disminución de 1.7 % con respecto a febrero de 2015.
- El total de automóviles BMW Pre-Owned vendidos desde el comienzo del año hasta ahora fue de 28,630, es decir, una disminución de 3.7 % con respecto a los dos primeros meses de 2015.

Vehículos MINI Pre-Owned

- Las ventas de MINI NEXT (certified pre-owned) establecieron un récord en enero con 1,046 vehículos, lo que significa un aumento de 33.2 % sobre febrero de 2015.
- El total de las ventas de MINI Pre-Owned también registró un récord, con 2,231 vehículos, o sea, un aumento de 22.1 % desde febrero de 2015.

- El total de las ventas de MINI Pre-Owned desde el comienzo del año hasta ahora fue de 4,084, es decir, un aumento de 11.9 % con respecto a los dos primeros meses de 2015.

Ventas de BMW Motorrad

Las ventas de las motocicletas BMW en febrero disminuyeron 3.4 %, a 795 motocicletas, en comparación con las 823 vendidas en febrero de 2015.

El modelo S 1000 RR fue el de mayor venta en febrero, con 173 entregas en comparación con las 98 del mismo mes del año anterior, haciendo crecer los volúmenes de ventas de la Serie S en 69 %. El crecimiento también se debió a la touring de lujo K 1600 GTL Exclusive (+17%) y a la roadster de peso medio F 800 R (+14%). En febrero se hicieron las primeras entregas de los nuevos maxi scooters C 650 Sport y C 650 GT 2016, así como del modelo actualizado F 700 GS y F 800 GS 2016 antes del inicio de la temporada de marzo.

Tabla 2: Ventas de motocicletas de BMW of North America, LLC, febrero de 2016

	Feb. 2016	Feb. 2015	%	2016 hasta feb.	2015 hasta feb.	%
Motocicletas BMW	795	823	-3.4	1,245	1,484	-16.1

BMW Group en los Estados Unidos

BMW of North America, LLC ha estado presente en los Estados Unidos desde 1975. Rolls-Royce Motor Cars NA, LLC comenzó a distribuir vehículos en 2003. BMW Group en los Estados Unidos ha crecido y se ha desarrollado abarcando organizaciones de marketing, ventas y servicios financieros para la marca de automóviles BMW, incluidas las motocicletas, la marca MINI y la marca de automóviles Rolls-Royce; Designworks, una compañía de consultoría de diseño estratégico con sede en California; una oficina de tecnología en Silicon Valley y muchas otras operaciones distribuidas en todo el país. BMW Manufacturing Co., LLC, con sede en Carolina del Sur, es parte de la red de producción global de BMW Group y también la planta de fabricación exclusiva de todos los Sports Activity Vehicles X5 y X3, así como de los Sport Activity Coupés X6 y X4. La organización de ventas de BMW Group está representada en los Estados Unidos a través de redes formadas por 340 concesionarios para automóviles BMW y Sports Activity Vehicles BMW, 153 centros de venta de motocicletas BMW, 125 concesionarios de

automóviles MINI y 36 concesionarios de automóviles Rolls-Royce. BMW (US) Holding Corp., la sede central de ventas de BMW Group para América del Norte, está ubicada en Woodcliff Lake, Nueva Jersey.

#

Nota para periodistas: La información sobre BMW Group y sus productos en los Estados Unidos está disponible para periodistas en www.bmwgroupusanews.com y www.press.bmwna.com.