

BMW Group

Información de Prensa de EE. UU.

Para difusión: 1.º de abril de 2016

Contacto: Kenn Sparks
Gerente, Comunicaciones Corporativas de EE. UU.
BMW of North America, LLC
(201) 307-4467 / Kenn.Sparks@bmwna.com

Eric Valtos
Especialista en Comunicaciones Comerciales
BMW of North America, LLC
(201) 307-3714 / Eric.Valtos@bmwna.com

BMW Group de EE.UU. informa las ventas de marzo de 2016

- Las ventas de la marca BMW disminuyen 12.5 %
- Las ventas de la marca MINI disminuyen 18.3 %
- Las ventas de las motocicletas BMW aumentan 19.6 %

Woodcliff Lake, NJ – 1.º de abril de 2016... Las ventas de los vehículos de la marca BMW disminuyeron 12.5 % en marzo, con un total de 30,033 vehículos, en comparación con los 34,310 vendidos en marzo de 2015. Desde el comienzo del año hasta ahora, las ventas de la marca BMW disminuyeron 10.0 % sobre las ventas de 70,613 unidades, en comparación con las 78,492 unidades vendidas los primeros tres meses de 2015.

Debe destacarse que en marzo se produjo un fuerte aumento de las ventas de los BMW Sport Activity Vehicles, particularmente del BMW X1 y del BMW X3. La nueva Serie 7 de BMW sigue siendo un éxito de ventas, con un aumento de 16.1 % con respecto a marzo de 2015.

"El primer trimestre de este año ha sido tumultuoso para los negocios en EE.UU., con mucha volatilidad hasta en el segmento de vehículos premium", afirmó Ludwig Willisch, Presidente y Director General de BMW of North America. "La afección por los Sports Activity Vehicles sigue creciendo a paso firme en EE. UU., y me complace que la planta de SAV en Carolina del Sur aumente nuevamente la producción en los próximos meses para ayudarnos a satisfacer la demanda creciente de nuestros modelos X".

Company
BMW of North America, LLC

BMW Group Company

Mailing address
PO Box 1227
Westwood, NJ
07675-1227

Office address
300 Chestnut Ridge Road
Woodcliff Lake, NJ
07677-7731

Telephone
(201) 307-4000

Fax
(201)307-4095

Internet
bmwgroupna.com



Para ver y escuchar más sobre la perspectiva comercial de Ludwig Willisch, haga clic [aquí](#).

Ventas de BMW Group

BMW Group en EE. UU. (BMW y MINI combinadas) informó que, en total, las ventas de marzo fueron de 34,795 vehículos, es decir, una disminución de 13.3 % con respecto a los 40,139 vehículos vendidos en el mismo mes hace un año. Desde el comienzo del año hasta ahora, las ventas del Grupo BMW de 81,452 unidades significaron una disminución de 10.8 % en los primeros tres meses de 2016, en comparación con las 91,269 unidades vendidas durante el mismo período en 2015.

Ventas de la marca MINI

Para marzo, MINI USA informó 4,762 vehículos vendidos, es decir, una disminución de 18.3 % con respecto a los 5,829 vendidos en el mismo mes del año anterior. Desde el comienzo del año hasta ahora, MINI USA informó un total de 10,839 vehículos vendidos, es decir, una disminución de 15.2 % con respecto a los 12,777 vendidos en los primeros tres meses de 2015.

Tabla 1: Ventas de vehículos nuevos de BMW of North America, LLC, marzo de 2016

	Mar. 2016	Mar. 2015	%	2016 hasta marzo	2015 hasta marzo	%
Marca BMW	30,033	34,310	-12.5	70,613	78,492	-10.0
Automóviles BMW	20,616	27,195	-24.2	47,242	57,851	-18.3
Utilitarios livianos BMW	9,417	7,115	32.4	23,371	20,641	13.2
Marca MINI	4,762	5,829	-18.3	10,839	12,777	-15.2
TOTAL del Grupo	34,795	40,139	-13.3	81,452	91,269	-10.8

Vehículos BMW Pre-Owned

- En marzo, se vendieron 10,203 vehículos BMW Certified Pre-owned, es decir, un aumento de 6.7 % con respecto a marzo de 2015.
- El total de las ventas de BMW Pre-owned fue de 16,169 vehículos en marzo de 2016, es decir, un aumento de 8.1 % con respecto a marzo de 2015.

- El total de automóviles BMW Pre-Owned vendidos desde el comienzo del año hasta ahora fue de 44,799, es decir, un aumento de 0.3 % con respecto a los tres primeros meses de 2015.

Vehículos MINI Pre-Owned

- Las ventas de MINI NEXT (certified pre-owned) establecieron un récord en marzo con 1,090 vehículos, lo que significa un aumento de 15.8 % sobre marzo de 2015.
- El total de las ventas de MINI seminuevos también registró un récord en marzo, con 2,442 vehículos, o sea, un aumento de 16.1 % sobre marzo de 2015.
- El total de las ventas de MINI Pre-Owned desde el comienzo del año hasta ahora fue de 6,526, es decir, un aumento de 13.5 % con respecto a los tres primeros meses de 2015.

Ventas de BMW Motorrad

Las ventas de las motocicletas BMW en marzo aumentaron 19.6 %, a 1,931 motocicletas, en comparación con las 1,614 vendidas en marzo de 2015.

El modelo S 1000 RR fue, nuevamente, el de mayor venta, con 254 entregas, en comparación con las 219 del mismo mes del año anterior, lo que hizo crecer los volúmenes de ventas de la Serie S en 51 %. Con 249 ventas en comparación con las 178 correspondientes al mismo mes del año anterior, el modelo R 1200 GS Adventure contribuyó a impulsar el aumento de 38 % de los modelos boxer. El crecimiento adicional también provino de las 209 unidades entregadas a los clientes del galardonado modelo touring de lujo de 6 cilindros de la Serie K, en comparación con las 155 unidades de marzo de 2015. Los nuevos maxi scooters C 650 GT para 2016 también fueron populares, con 48 unidades vendidas al menudeo, es decir, un aumento de 14 % sobre el resultado de hace un año.

Tabla 2: Ventas de motocicletas de BMW of North America, LLC, marzo de 2016

	Mar. 2016	Mar. 2015	%	2016 hasta marzo	2015 hasta marzo	%
Motocicletas BMW	1,931	1,614	19.6	3,176	3,098	2.5

BMW Group en los Estados Unidos

BMW of North America, LLC ha estado presente en los Estados Unidos desde 1975. Rolls-Royce Motor Cars NA, LLC comenzó a distribuir vehículos en 2003. BMW Group en los Estados Unidos ha crecido y se ha desarrollado abarcando organizaciones de marketing, ventas y servicios financieros para la marca de automóviles BMW, incluidas las motocicletas, la marca MINI y la marca de automóviles Rolls-Royce; Designworks, una compañía de consultoría de diseño estratégico con sede en California; una oficina de tecnología en Silicon Valley y muchas otras operaciones distribuidas en todo el país. BMW Manufacturing Co., LLC, con sede en Carolina del Sur, es parte de la red de producción global de BMW Group y también la planta de fabricación exclusiva de todos los Sports Activity Vehicles X5 y X3, así como de los Sport Activity Coupés X6 y X4. La organización de ventas de BMW Group está representada en los Estados Unidos a través de redes formadas por 340 concesionarios para automóviles BMW y Sports Activity Vehicles BMW, 153 centros de venta de motocicletas BMW, 125 concesionarios de automóviles MINI y 36 concesionarios de automóviles Rolls-Royce. BMW (US) Holding Corp., la sede central de ventas de BMW Group para América del Norte, está ubicada en Woodcliff Lake, Nueva Jersey.

#

Nota para periodistas: La información sobre BMW Group y sus productos en los Estados Unidos está disponible para periodistas en www.bmwgroupusanews.com y www.press.bmwna.com.