

BMW Group

Información de Prensa de EE. UU.

Para difusión: 3 de mayo de 2016

Contacto: Kenn Sparks
Gerente de Comunicaciones Comerciales
BMW of North America, LLC
(201) 307-4467 / Kenn.Sparks@bmwna.com

Eric Valtos
Especialista en Comunicaciones Comerciales
BMW of North America, LLC
(201) 307-3714 / Eric.Valtos@bmwna.com

BMW Group de EE. UU. informa las ventas de abril de 2016

- Las ventas de la marca BMW disminuyen 7.4 %
- Las ventas de la marca MINI disminuyen 12.4 %
- Las ventas de motocicletas BMW disminuyen 26.3 %

Woodcliff Lake, NJ – 3 de mayo de 2016... Las ventas de los vehículos de la marca BMW disminuyeron 7.4 % en abril, con un total de 24,951 vehículos, en comparación con los 26,952 vendidos en abril de 2015. Desde el comienzo del año hasta ahora, las ventas de la marca BMW disminuyeron 9.4 % sobre las ventas de 95,564 unidades, en comparación con las 105,444 unidades vendidas los primeros cuatro meses de 2015.

Las notables ventas de vehículos incluyeron la serie BMW 2, que aumentó 76.4 %, la serie BMW X1, que aumentó 63.3 %, y la serie BMW X6, que aumentó 16.5 %.

Company
BMW of North America, LLC

BMW Group Company

Mailing address
PO Box 1227
Westwood, NJ
07675-1227

Office address
300 Chestnut Ridge Road
Woodcliff Lake, NJ
07677-7731

Telephone
(201) 307-4000

Fax
(201)307-4095

Internet
bmwgroupna.com

“Abril siempre es un mes volátil para BMW con el cambio de modelo en algunos de nuestros muy populares modelos X en proceso y con la típica mejora en la confianza del consumidor que sigue a la llegada de la primavera aún en desarrollo”, afirmó Ludwig Willisch, Presidente y Director General de BMW of North America. “Los números de las series BMW 2 y BMW X1 muestran la muy fuerte adhesión que nuestros vehículos más pequeños siguen logrando, y espero que la elevada demanda de los modelos X aumente a medida que mejore la disponibilidad en los próximos meses”.



Ventas de BMW Group

BMW Group en EE. UU. (BMW y MINI combinadas) informó que, en total, las ventas de abril fueron de 29,747 vehículos, es decir, una disminución de 8.3 % con respecto a los 32,428 vehículos vendidos en el mismo mes hace un año. Desde el comienzo del año hasta ahora, las ventas del Grupo BMW de 111,199 unidades significaron una disminución de 10.1 % en los primeros cuatro meses de 2016, en comparación con las 123,697 unidades vendidas durante el mismo período en 2015.

Ventas de la marca MINI

Para abril, MINI USA informó 4,796 vehículos vendidos, es decir, una disminución de 12.4 % con respecto a los 5,476 vendidos en el mismo mes del año anterior. Desde el comienzo del año hasta ahora, MINI USA informó un total de 15,635 vehículos vendidos, es decir, una disminución de 14.3 % con respecto a los 18,253 vendidos en los primeros cuatro meses de 2015.

Tabla 1: Ventas de vehículos nuevos de BMW of North America, LLC, abril de 2016

	Abril 2016	Abril 2015	%	2016 hasta abril	2015 hasta abril	%
Marca BMW	24,951	26,952	-7.4	95,564	105,444	-9.4
Automóviles BMW	17,786	19,014	-6.5	65,028	76,865	-15.4
Utilitarios livianos BMW	7,165	7,938	-9.7	30,536	28,579	6.8
Marca MINI	4,796	5,476	-12.4	15,635	18,253	-14.3
TOTAL del Grupo	29,747	32,428	-8.3	111,199	123,697	-10.1

Vehículos BMW Pre-Owned

- Las ventas de BMW Certified Pre-Owned registraron un récord para abril, con 11,276 vehículos, o sea, un aumento de 7.8 % desde abril de 2015.
- El total de las ventas de BMW Pre-Owned también registró un récord en abril, con 19,045 vehículos, o sea, un aumento de 19.2 % desde abril de 2015.
- El total de automóviles BMW Pre-Owned vendidos desde el comienzo del año hasta ahora fue de 63,844, es decir, un aumento de 5.3 % con respecto a los primeros cuatro meses de 2015.

Vehículos MINI Pre-Owned

- Las ventas de MINI Certified Pre-Owned establecieron un récord en abril con 1,094 vehículos, lo que significa un aumento de 14.6 % sobre abril de 2015.
- El total de las ventas de MINI Pre-Owned también registró un récord en abril, con 2,537 vehículos, o sea, un aumento de 15.2 % desde abril de 2015.
- El total de las ventas de MINI Pre-Owned desde el comienzo del año hasta ahora fue de 9,063, es decir, un aumento de 14.0 % con respecto a los primeros cuatro meses de 2015.

Ventas de BMW Motorrad

Las ventas de las motocicletas BMW en abril disminuyeron 26.3 %, a 1,244 motocicletas, en comparación con las 1,689 vendidas en abril de 2015.

Tabla 2: Ventas de motocicletas de BMW of North America, LLC, abril de 2016

	Abril 2016	Abril 2015	%	2016 hasta abril	2015 hasta abril	%
Motocicletas BMW	1,244	1,689	-26.3	4,420	4,787	-8.2

BMW Group en los Estados Unidos

BMW of North America, LLC ha estado presente en los Estados Unidos desde 1975. Rolls-Royce Motor Cars NA, LLC comenzó a distribuir vehículos en 2003. BMW Group en los Estados Unidos ha crecido y se ha desarrollado abarcando organizaciones de marketing, ventas y servicios financieros para la marca de automóviles BMW, incluidas las motocicletas, la marca MINI y la marca de automóviles Rolls-Royce; Designworks, una compañía de consultoría de diseño estratégico con sede en California; una oficina de tecnología en Silicon Valley y muchas otras operaciones distribuidas en todo el país. BMW Manufacturing Co., LLC, con sede en Carolina del Sur, es parte de la red de producción global de BMW Group y también la planta de fabricación exclusiva de todos los Sports Activity Vehicles X5 y X3, así como de los Sport Activity Coupés X6 y X4. La organización de ventas de BMW Group está representada en los Estados Unidos a través de redes formadas por 341 concesionarios para automóviles BMW y Sports Activity Vehicles BMW, 153 centros de venta de motocicletas BMW, 125 concesionarios de automóviles MINI y 36 concesionarios de automóviles Rolls-Royce. BMW (US) Holding Corp., la sede central de ventas de BMW Group para América del Norte, está ubicada en Woodcliff Lake, Nueva Jersey.

#

Nota para periodistas: La información sobre BMW Group y sus productos en los Estados Unidos está disponible para periodistas en www.bmwgroupusanews.com y www.press.bmwna.com.