

BMW Group

Información de Prensa de EE. UU.

Para difusión: 1 de julio de 2016

Contacto: Kenn Sparks
Gerente de Comunicaciones Comerciales
BMW of North America, LLC
(201) 307-4467 / Kenn.Sparks@bmwna.com

Eric Valtos
Especialista en Comunicaciones Comerciales
BMW of North America, LLC
(201) 307-3714 / Eric.Valtos@bmwna.com

BMW Group de EE.UU. informa las ventas de junio de 2016

- Las ventas de la marca BMW disminuyen 10.3 %
- Las ventas de la marca MINI disminuyen 20.4 %

Woodcliff Lake, NJ – 1 de julio de 2016... Las ventas de los vehículos de la marca BMW disminuyeron 10.3 % en junio, con un total de 28,855 vehículos, en comparación con los 32,176 vendidos en junio de 2015. Desde el comienzo del año hasta ahora, las ventas de la marca BMW disminuyeron 9.0 % sobre las ventas de 153,436 unidades, en comparación con las 168,623 unidades vendidas durante el primer semestre de 2015.

Las notables ventas de vehículos incluyeron al BMW Serie 7, que aumentó 69.2 %, al BMW Serie 2, que aumentó 139.4 %, y al BMW X3, que aumentó 69.5 %.

Company
BMW of North America, LLC

BMW Group Company

Mailing address
PO Box 1227
Westwood, NJ
07675-1227

Office address
300 Chestnut Ridge Road
Woodcliff Lake, NJ
07677-7731

Telephone
(201) 307-4000

Fax
(201)307-4095

Internet
bmwgroupna.com

“La mitad del año siempre conlleva incertidumbre sobre lo que sucederá durante el segundo semestre, por lo que estoy muy complacido de ver que varios de nuestros modelos claves estén mostrando resultados sólidos en junio,” sostuvo Ludwig Willisch, Presidente y Director General de BMW of North America. “El X1 y el X3 revelan que todavía se mantiene una tendencia creciente hacia los Sports Activity Vehicles, pero las cifras también muestran que automóviles espléndidos como el BMW Serie 7 y el BMW Serie 2 gozan de mucha aceptación y tienen muchos seguidores.”

Para ver y escuchar más sobre la perspectiva comercial de Ludwig Willisch, haga clic [aquí](#)



Ventas de BMW Group

BMW Group en EE. UU. (BMW y MINI combinadas) informó que, en total, las ventas de junio fueron de 33,769 vehículos, es decir, una disminución de 11.9 % con respecto a los 38,350 vehículos vendidos en el mismo mes hace un año. Desde el comienzo del año hasta ahora, las ventas del Grupo BMW de 178,580 unidades significaron una disminución de 10.2 % en el primer semestre de 2016, en comparación con las 198,883 unidades vendidas durante el mismo período en 2015.

Ventas de la marca MINI

Para junio, MINI USA informó 4,914 vehículos vendidos, es decir, una disminución de 20.4 % con respecto a los 6,174 vendidos en el mismo mes del año anterior. Desde el comienzo del año hasta ahora, MINI USA informó un total de 25,144 vehículos vendidos, es decir, una disminución de 16.9 % con respecto a los 30,260 vendidos en el primer semestre de 2015.

Tabla 1: Ventas de vehículos nuevos de BMW of North America, LLC, junio de 2016

	Junio 2016	Junio 2015	%	2016 hasta junio	2015 hasta junio	%
Marca BMW	28,855	32,176	-10.3	153,436	168,623	-9.0
Automóviles BMW	19,959	20,529	-2.8	105,254	119,085	-11.6
Utilitarios livianos BMW	8,896	11,647	-23.6	48,182	49,538	-2.7
Marca MINI	4,914	6,174	-20.4	25,144	30,260	-16.9
TOTAL del Grupo	33,769	38,350	-11.9	178,580	198,883	-10.2

Vehículos BMW Pre-Owned

- Las ventas de BMW Certified Pre-Owned registraron un récord para junio, con 10,158 vehículos, o sea, un aumento de 8.9 % con respecto a junio de 2015.
- El total de las ventas de BMW Pre-Owned también registró un récord en junio, con 17,420 vehículos, o sea, un aumento de 15.6 % con respecto a junio de 2015.
- El total de automóviles BMW Pre-Owned vendidos desde el comienzo del año hasta ahora fue de 98,767, es decir, un aumento de 6.0 % con respecto al primer semestre de 2015.

Vehículos MINI Pre-Owned

- En junio, se vendieron 1,003 vehículos MINI Certified Pre-owned, es decir, una disminución de 4.6 % con respecto a junio de 2015.
- El total de las ventas de MINI Pre-Owned fue de 2,284 vehículos en junio de 2016, es decir, una disminución de 5.7 % con respecto a junio de 2015.
- El total de las ventas de MINI Pre-Owned desde el comienzo del año hasta ahora fue de 13,667, es decir, un aumento de 5.4 % con respecto al primer semestre de 2015.

BMW Group en los Estados Unidos

BMW of North America, LLC ha estado presente en los Estados Unidos desde 1975. Rolls-Royce Motor Cars NA, LLC comenzó a distribuir vehículos en 2003. BMW Group en los Estados Unidos ha crecido y se ha desarrollado abarcando organizaciones de marketing, ventas y servicios financieros para la marca de automóviles BMW, incluidas las motocicletas, la marca MINI y la marca de automóviles Rolls-Royce; Designworks, una compañía de consultoría de diseño estratégico con sede en California; una oficina de tecnología en Silicon Valley y muchas otras operaciones distribuidas en todo el país. BMW Manufacturing Co., LLC, con sede en Carolina del Sur, es parte de la red de producción global de BMW Group y también la planta de fabricación exclusiva de todos los Sports Activity Vehicles X5 y X3, así como de los Sport Activity Coupés X6 y X4. La organización de ventas de BMW Group está representada en los Estados Unidos a través de redes formadas por 341 concesionarios para automóviles BMW y Sports Activity Vehicles BMW, 153 centros de venta de motocicletas BMW, 125 concesionarios de automóviles MINI y 36 concesionarios de automóviles Rolls-Royce. BMW (US) Holding Corp., la sede central de ventas de BMW Group para América del Norte, está ubicada en Woodcliff Lake, Nueva Jersey.

#

Nota para periodistas: La información sobre BMW Group y sus productos en los Estados Unidos está disponible para periodistas en www.bmwgroupusanews.com y www.press.bmwna.com.