

BMW Group

Información de Prensa de EE. UU.

Para difusión: 2 de agosto de 2016

Contacto: Kenn Sparks
Gerente de Comunicaciones Comerciales
BMW of North America, LLC
(201) 307-4467 / Kenn.Sparks@bmwna.com

Eric Valtos
Especialista en Comunicaciones Comerciales
BMW of North America, LLC
(201) 307-3714 / Eric.Valtos@bmwna.com

BMW Group de EE.UU. informa las ventas de julio de 2016

- Las ventas de la marca BMW disminuyen 4.4 %
- Las ventas de la marca MINI disminuyen 8.0 %

Woodcliff Lake, NJ – 2 de agosto de 2016... Las ventas de los vehículos de la marca BMW disminuyeron 4.4 % en julio, con un total de 25,777 vehículos, en comparación con los 26,970 vendidos en julio de 2015. Desde el comienzo del año hasta ahora, las ventas de la marca BMW disminuyeron 8.4 % en los EE.UU. sobre las ventas de 179,213 unidades, en comparación con las 195,593 unidades vendidas durante los primeros siete meses de 2015.

Las ventas de vehículos incluyeron al BMW Serie 7, que aumentó 31.3 %, al BMW Serie 2, que aumentó 66.1 %, y al BMW X1, que aumentó 79.1 %.

Company
BMW of North America, LLC

BMW Group Company

Mailing address
PO Box 1227
Westwood, NJ
07675-1227

Office address
300 Chestnut Ridge Road
Woodcliff Lake, NJ
07677-7731

Telephone
(201) 307-4000

Fax
(201)307-4095

Internet
bmwgroupna.com

“Al comienzo del tercer trimestre se puso en clara evidencia la volatilidad que ha caracterizado al año de ventas 2016”, declaró Ludwig Willisch, Presidente y Director General de BMW of North America. “Como hemos visto durante los primeros meses del año, el Serie 2 y el X1 han captado un importante número de seguidores, mientras que el Serie 7 continúa ganando terreno. Al mismo tiempo, la popularidad mundial de nuestros modelos X continúa limitando nuestras ventas aquí en los EE. UU.”



Ventas de BMW Group

BMW Group en EE. UU. (BMW y MINI combinadas) informó que, en total, las ventas de julio fueron de 30,551 vehículos, es decir, una disminución de 5.0 % con respecto a los 32,161 vehículos vendidos en el mismo mes hace un año. Desde el comienzo del año hasta ahora, las ventas del Grupo BMW de 209,131 unidades significaron una disminución de 9.5 % en los primeros siete meses de 2016, en comparación con las 231,044 unidades vendidas durante el mismo período en 2015.

Ventas de la marca MINI

Para julio, MINI USA informó 4,774 vehículos vendidos, es decir, una disminución de 8.0 % con respecto a los 5,191 vendidos en el mismo mes del año anterior. Desde el comienzo del año hasta ahora, MINI USA informó un total de 29,918 vehículos vendidos, es decir, una disminución de 15.6 % con respecto a los 35,451 vendidos en los primeros siete meses de 2015.

Tabla 1: Ventas de vehículos nuevos de BMW of North America, LLC, julio de 2016

	Julio 2016	Julio 2015	%	2016 hasta julio	2015 hasta julio	%
Marca BMW	25,777	26,970	-4.4	179,213	195,593	-8.4
Automóviles BMW	19,621	17,819	10.1	124,875	136,904	-8.8
Utilitarios livianos BMW	6,156	9,151	-32.7	54,338	58,689	-7.4
Marca MINI	4,774	5,191	-8.0	29,918	35,451	-15.6
TOTAL del Grupo	30,551	32,161	-5.0	209,131	231,044	-9.5

Vehículos BMW Pre-Owned

- Las ventas de BMW Certified Pre-Owned registraron un récord para julio de 2016, con 11,877 vehículos, o sea, un aumento de 23.1 % con respecto a julio de 2015.
- El total de las ventas de BMW Pre-Owned también registró un récord en julio, con 22,739 vehículos, o sea, un aumento de 49.1 % con respecto a julio de 2015.
- El total de automóviles BMW Pre-Owned vendidos desde el comienzo del año hasta ahora fue de 121,506, es decir, un aumento de 12.1 % con respecto a los primeros siete meses de 2015.

Vehículos MINI Pre-Owned

- Las ventas de BMW Certified Pre-Owned registraron un récord para julio, con 1,197 vehículos, o sea, un aumento de 8.0 % con respecto a julio de 2015.
- El total de las ventas de BMW Pre-Owned también registró un récord en julio, con 2,629 vehículos en 2016, o sea, un aumento de 3.6 % con respecto a julio de 2015.
- El total de las ventas de MINI Pre-Owned desde el comienzo del año hasta ahora fue de 16,296, es decir, un aumento de 5.1 % con respecto a los primeros siete meses de 2015.

BMW Group en los Estados Unidos

BMW of North America, LLC ha estado presente en los Estados Unidos desde 1975. Rolls-Royce Motor Cars NA, LLC comenzó a distribuir vehículos en 2003. BMW Group en los Estados Unidos ha crecido y se ha desarrollado abarcando organizaciones de marketing, ventas y servicios financieros para la marca de automóviles BMW, incluidas las motocicletas, la marca MINI y la marca de automóviles Rolls-Royce; Designworks, una compañía de consultoría de diseño estratégico con sede en California; una oficina de tecnología en Silicon Valley y muchas otras operaciones distribuidas en todo el país. BMW Manufacturing Co., LLC, con sede en Carolina del Sur, es parte de la red de producción global de BMW Group y también la planta de fabricación exclusiva de todos los Sports Activity Vehicles X5 y X3, así como de los Sport Activity Coupés X6 y X4. La organización de ventas de BMW Group está representada en los Estados Unidos a través de redes formadas por 341 concesionarios para automóviles BMW y Sports Activity Vehicles BMW, 153 centros de venta de motocicletas BMW, 125 concesionarios de automóviles MINI y 36 concesionarios de automóviles Rolls-Royce. BMW (US) Holding Corp., la sede central de ventas de BMW Group para América del Norte, está ubicada en Woodcliff Lake, Nueva Jersey.

#

Nota para periodistas: La información sobre BMW Group y sus productos en los Estados Unidos está disponible para periodistas en www.bmwgroupusanews.com y www.press.bmwna.com.