

BMW Group

Información de Prensa de EE.UU.

Para difusión: 1 de septiembre de 2016

Contacto: Kenn Sparks
Gerente de Comunicaciones Comerciales
BMW of North America, LLC
(201) 307-4467 / Kenn.Sparks@bmwna.com

Eric Valtos
Especialista en Comunicaciones Comerciales
BMW of North America, LLC
(201) 307-3714 / Eric.Valtos@bmwna.com

BMW Group de EE.UU. informa las ventas de agosto de 2016

- Las ventas de la marca BMW disminuyen 8.0 %
- Las ventas de la marca MINI disminuyen 2.7 %

Woodcliff Lake, NJ – 1 de septiembre de 2016... Las ventas de los vehículos de la marca BMW disminuyeron 8.0 % en agosto, con un total de 25,531 vehículos en comparación con los 27,755 vendidos en agosto de 2015. Desde el comienzo del año hasta ahora, las ventas de la marca BMW disminuyeron 8.3 % en EE.UU. con un total de 204,744 vehículos, en comparación con los 223,348 vendidos en los primeros ocho meses de 2015.

Las notables ventas de vehículos en agosto incluyeron al BMW Serie 7, que aumentó a 1,230 autos, al BMW X3, que aumentó a 4,668 vehículos, y al BMW X5, que aumentó a 4,121 vehículos.

Company
BMW of North America, LLC

BMW Group Company

Mailing address
PO Box 1227
Westwood, NJ
07675-1227

Office address
300 Chestnut Ridge Road
Woodcliff Lake, NJ
07677-7731

Telephone
(201) 307-4000

Fax
(201) 307-4095

Internet
bmwgroupna.com

“La clara tendencia hacia los Sports Activity Vehicles ha avanzado a grandes pasos en agosto, ya que nuestra planta en EE.UU. ha aumentado nuevamente la producción y la disponibilidad de los siempre populares BMW X3 y X5, lo que ha originado que las ventas totales de los modelos X alcancen un 44 % de las ventas minoristas de BMW en EE.UU. durante el mes de agosto,” declaró Ludwig Willisch, Presidente y Director General de BMW of North America. “Realmente espero que con el aumento de la producción las cifras clave de SAV’s se mantengan firmes en EE.UU. hasta fin de año.”

Ventas de BMW Group

- más -



BMW Group en EE.UU. (BMW y MINI combinadas) informó que, en total, las ventas de agosto fueron de 30,500 vehículos, es decir, una disminución de 7.2 % con respecto a los 32,864 vehículos vendidos en el mismo mes hace un año. Desde el comienzo del año hasta ahora, las ventas de BMW Group de 239,631 unidades significaron una disminución de 9.2 % en los primeros ocho meses de 2016, en comparación con las 263,908 unidades vendidas durante el mismo período en 2015.

Ventas de la marca MINI

Para agosto, MINI USA informó 4,969 vehículos vendidos, es decir, una disminución de 2.7 % con respecto a los 5,109 vendidos en el mismo mes del año anterior. Desde el comienzo del año hasta ahora, MINI USA informó un total de 34,887 vehículos vendidos, es decir, una disminución de 14.0 % con respecto a los 40,560 vendidos en los primeros ocho meses del 2015.

Tabla 1: Ventas de vehículos nuevos de BMW of North America, LLC, agosto de 2016

	Ago. 2016	Ago. 2015	%	2016 hasta ago.	2015 hasta ago.	%
Marca BMW	25,531	27,755	-8.0	204,744	223,348	-8.3
Automóviles BMW	15,730	21,929	-28.3	140,605	158,833	-11.5
Utilitarios livianos BMW	9,801	5,826	68.2	64,139	64,515	-0.6
Marca MINI	4,969	5,109	-2.7	34,887	40,560	-14.0
TOTAL del Grupo	30,500	32,864	-7.2	239,631	263,908	-9.2

Vehículos BMW Pre-Owned

- Las ventas de BMW Certified Pre-Owned registraron un récord para agosto de 2016, con 11,959 vehículos, o sea, un aumento de 19.3 % con respecto a agosto del 2015.
- El total de las ventas de BMW Pre-Owned también registró un récord en agosto, con 24,420 vehículos, o sea, un aumento de 54.9 % con respecto a agosto del 2015.
- El total de automóviles BMW Pre-Owned vendidos desde el comienzo del año hasta ahora fue de 145,926, es decir, un aumento de 17.5 % con respecto a los primeros ocho meses del 2015.

Vehículos MINI Pre-Owned

- Las ventas de MINI Certified Pre-Owned registraron un récord para agosto, con 1,267 vehículos, o sea, un aumento de 11.7 % con respecto a agosto del 2015.
- El total de las ventas de MINI Pre-Owned también registró un récord en agosto de 2016, con 2,773 vehículos, o sea, un aumento de 2.9 % con respecto a agosto del 2015.
- El total de las ventas de MINI Pre-Owned desde el comienzo del año hasta ahora fue de 19,069, es decir, un aumento de 4.8 % con respecto a los primeros ocho meses del 2015.

BMW Group en los Estados Unidos

BMW of North America, LLC ha estado presente en los Estados Unidos desde 1975. Rolls-Royce Motor Cars NA, LLC comenzó a distribuir vehículos en 2003. BMW Group en los Estados Unidos ha crecido y se ha desarrollado abarcando organizaciones de marketing, ventas y servicios financieros para la marca de automóviles BMW, incluidas las motocicletas, la marca MINI y la marca de automóviles Rolls-Royce; Designworks, una compañía de consultoría de diseño estratégico con sede en California; una oficina de tecnología en Silicon Valley y muchas otras operaciones distribuidas en todo el país. BMW Manufacturing Co., LLC, con sede en Carolina del Sur, es parte de la red de producción global de BMW Group y también la planta de fabricación exclusiva de todos los Sports Activity Vehicles X5 y X3, así como de los Sport Activity Coupés X6 y X4. La organización de ventas de BMW Group está representada en los Estados Unidos a través de redes formadas por 341 concesionarios para automóviles BMW y Sports Activity Vehicles BMW, 153 centros de venta de motocicletas BMW, 125 concesionarios de automóviles MINI y 36 concesionarios de automóviles Rolls-Royce. BMW (US) Holding Corp., la sede central de ventas de BMW Group para América del Norte, está ubicada en Woodcliff Lake, Nueva Jersey.

#

Nota para periodistas: La información sobre BMW Group y sus productos en los Estados Unidos está disponible para periodistas en www.bmwgroupusanews.com y www.press.bmwna.com.