

BMW Group

Información de Prensa de EE.UU.

Para difusión: 1.º de noviembre de 2016

Contacto: Kenn Sparks
Gerente de Comunicaciones Comerciales
BMW of North America, LLC
(201) 307-4467 / Kenn.Sparks@bmwna.com

Eric Valtos
Especialista en Comunicaciones Comerciales
BMW of North America, LLC
(201) 307-3714 / Eric.Valtos@bmwna.com

BMW Group de EE.UU. informa las ventas de octubre 2016

- Las ventas de la marca BMW disminuyen 18.4 %
- Las ventas de la marca MINI disminuyen 3.3 %

Woodcliff Lake, NJ – 1.º de noviembre de 2016... Las ventas de los vehículos de la marca BMW disminuyeron 18.4 % en octubre, con un total de 24,017 vehículos, en comparación con los 29,439 vendidos en octubre de 2015. Desde el comienzo del año hasta ahora, las ventas de la marca BMW disminuyeron 9.0 % en EE.UU. con un total de 254,150 vehículos, en comparación con los 279,395 vendidos en los primeros diez meses de 2015.

Las notables ventas de vehículos en octubre incluyeron al BMW Serie 7, que aumentó a 1,133 autos, al BMW X1, que aumentó a 2,710 vehículos, y al BMW X3, que aumentó a 3,680 vehículos.

Company
BMW of North America, LLC

BMW Group Company

Mailing address
PO Box 1227
Westwood, NJ
07675-1227

Office address
300 Chestnut Ridge Road
Woodcliff Lake, NJ
07677-7731

Telephone
(201) 307-4000

Fax
(201)307-4095

Internet
bmwgroupna.com

“La volatilidad del mercado de los EE. UU. se puso en clara evidencia a medida que el ritmo de las ventas sigue disminuyendo desde el pico de 2015”, declaró Ludwig Willisch, Presidente y Director General de BMW of North America. “Al mismo tiempo, los Sports Activity Vehicles – X1 a X6 - de BMW han establecido un nuevo récord de más de 100,000 unidades vendidas en el año hasta la fecha, lo que representa el 47 % de nuestras ventas de octubre, con espacio para un crecimiento mayor a medida que la demanda de estos modelos populares sigue en aumento”.



Ventas de BMW Group

BMW Group en EE.UU. (BMW y MINI combinadas) informó que, en total, las ventas de octubre fueron de 27,971 vehículos, es decir, una disminución de 16.6 % con respecto a los 33,526 vehículos vendidos en el mismo mes hace un año. Desde el comienzo del año hasta ahora, las ventas de BMW Group de 297,015 unidades significaron una disminución de 9.6 % en los primeros diez meses de 2016, en comparación con las 328,456 unidades vendidas durante el mismo período en 2015.

Ventas de la marca MINI

Para octubre, MINI USA informó 3,954 vehículos vendidos, es decir, una disminución de 3.3 % con respecto a los 4,087 vendidos en el mismo mes del año anterior. Desde el comienzo del año hasta ahora, MINI USA informó un total de 42,865 vehículos vendidos, es decir, una disminución de 12.6 % con respecto a los 49,061 vendidos en los primeros diez meses de 2015.

Tabla 1: Ventas de vehículos nuevos de BMW of North America, LLC, octubre de 2016

	oct. 2016	oct. 2015	%	2016 hasta oct.	2015 hasta oct.	%
Marca BMW	24,017	29,439	-18.4	254,150	279,395	-9.0
Automóviles BMW	15,453	21,067	-26.6	172,865	200,142	-13.6
Utilitarios livianos BMW	8,564	8,372	2.3	81,285	79,253	2.6
Marca MINI	3,954	4,087	-3.3	42,865	49,061	-12.6
TOTAL del Grupo	27,971	33,526	-16.6	297,015	328,456	-9.6

Vehículos BMW Pre-Owned

- Las ventas de BMW Certified Pre-Owned registraron un récord para octubre de 2016, con 11,310 vehículos, o sea, un aumento de 18.2 % con respecto a octubre de 2015.
- El total de las ventas de BMW Pre-Owned también registró un récord en octubre, con 21,811 vehículos, o sea, un aumento de 39.7 % desde octubre de 2015.

- El total de automóviles BMW Pre-Owned vendidos desde el comienzo del año hasta ahora fue de 190,546, es decir, un aumento de 23.8 % con respecto a los primeros diez meses de 2015.

Vehículos MINI Pre-Owned

- Las ventas de MINI Certified Pre-Owned registraron un récord para octubre, con 1,016 vehículos, o sea, un aumento de 1.7 % con respecto a octubre de 2015.
- El total de las ventas de MINI Pre-Owned también registró un récord en octubre de 2016, con 2,457 vehículos, o sea, un aumento de 9.3 % con respecto a octubre de 2015.
- El total de las ventas de MINI Pre-Owned desde el comienzo del año hasta ahora fue de 23,760, es decir, un aumento de 5.2 % con respecto a los primeros diez meses de 2015.

BMW Group en los Estados Unidos

BMW of North America, LLC ha estado presente en los Estados Unidos desde 1975. Rolls-Royce Motor Cars NA, LLC comenzó a distribuir vehículos en 2003. BMW Group en los Estados Unidos ha crecido y se ha desarrollado abarcando organizaciones de marketing, ventas y servicios financieros para la marca de automóviles BMW, incluidas las motocicletas, la marca MINI y la marca de automóviles Rolls-Royce; Designworks, una compañía de consultoría de diseño estratégico con sede en California; una oficina de tecnología en Silicon Valley y muchas otras operaciones distribuidas en todo el país. BMW Manufacturing Co., LLC, con sede en Carolina del Sur, es parte de la red de producción global de BMW Group y también la planta de fabricación exclusiva de todos los Sports Activity Vehicles X5 y X3, así como de los Sport Activity Coupés X6 y X4. La organización de ventas de BMW Group está representada en los Estados Unidos a través de redes formadas por 341 concesionarios para automóviles BMW y Sports Activity Vehicles BMW, 153 centros de venta de motocicletas BMW, 125 concesionarios de automóviles MINI y 36 concesionarios de automóviles Rolls-Royce. BMW (US) Holding Corp., la sede central de ventas de BMW Group para América del Norte, está ubicada en Woodcliff Lake, Nueva Jersey.

Nota para periodistas: La información sobre BMW Group y sus productos en los Estados Unidos está disponible para periodistas en www.bmwgroupusanews.com y www.press.bmwna.com.