

BMW Group

Información de Prensa de EE.UU.

Para difusión: 1.º de diciembre de 2016

Contacto: Kenn Sparks
Gerente de Comunicaciones Comerciales
BMW of North America, LLC
(201) 307-4467 / Kenn.Sparks@bmwna.com

Eric Valtos
Especialista en Comunicaciones Comerciales
BMW of North America, LLC
(201) 307-3714 / Eric.Valtos@bmwna.com

BMW Group de EE. UU. informa las ventas de noviembre de 2016

- Las ventas de la marca BMW disminuyen 18.2 %
- Las ventas de la marca MINI aumentan 1.4 %

Woodcliff Lake, NJ – 1.º de diciembre de 2016... Las ventas de los vehículos de la marca BMW disminuyeron 18.2 % en noviembre, con un total de 26,189 vehículos en comparación con los 32,003 vendidos en noviembre de 2015. Desde el comienzo del año hasta ahora, las ventas de la marca BMW disminuyeron 10.0 % en EE.UU. con un total de 280,339 vehículos, en comparación con los 311,398 vendidos en los primeros once meses de 2015.

Las notables ventas de vehículos en noviembre incluyeron al BMW Serie 7, que aumentó 18.0 %, a 1,233 vehículos; al BMW X1, que aumentó 53.2 %, a 2,745 vehículos; y al BMW X5, que aumentó 18.4 %, a 4,693 vehículos.

Company
BMW of North America, LLC

BMW Group Company

Mailing address
PO Box 1227
Westwood, NJ
07675-1227

Office address
300 Chestnut Ridge Road
Woodcliff Lake, NJ
07677-7731

Telephone
(201) 307-4000

Fax
(201)307-4095

Internet
bmwgroupna.com

“Solo queda un mes de este año y estamos empezando a despedirnos de la generación actual del Serie 5 y a prepararnos para recibir al completamente nuevo BMW Serie 5 que hará su debut mundial en enero en el Auto Show de Detroit,” declaró Ludwig Willisch, Presidente y Director General de BMW of North America. “La naturaleza de la conducción dinámica del nuevo Serie 5 complementará a nuestro Serie 7 y contribuirá a una línea de modelos más sólidos ahora que nos acercamos al 2017.”



Ventas de BMW Group

BMW Group en EE.UU. (BMW y MINI combinadas) informó que, en total, las ventas de noviembre fueron de 30,696 vehículos, es decir, una disminución de 15.8 % con respecto a los 36,447 vehículos vendidos en el mismo mes hace un año. Desde el comienzo del año hasta ahora, las ventas de BMW Group de 327,711 unidades significaron una disminución de 10.2 % en los primeros once meses de 2016, en comparación con las 364,903 unidades vendidas durante el mismo período en 2015.

Ventas de la marca MINI

Para noviembre, MINI USA informó 4,507 vehículos vendidos, es decir, un aumento de 1.4 % con respecto a los 4,444 vendidos en el mismo mes del año anterior. Desde el comienzo del año hasta ahora, MINI USA informó un total de 47,372 vehículos vendidos, es decir, una disminución de 11.5 % con respecto a los 53,505 vendidos en los primeros once meses de 2015.

Tabla 1: Ventas de vehículos nuevos de BMW of North America, LLC, noviembre de 2016

	Nov. 2016	Nov. 2015	%	2016 hasta nov.	2015 hasta nov.	%
Marca BMW	26,189	32,003	-18.2	280,339	311,398	-10.0
Automóviles BMW	15,947	21,807	-26.9	188,812	221,949	-14.9
Utilitarios livianos BMW	10,242	10,196	0.5	91,527	89,449	2.3
Marca MINI	4,507	4,444	1.4	47,372	53,505	-11.5
TOTAL del Grupo	30,696	36,447	-15.8	327,711	364,903	-10.2

Vehículos BMW Pre-Owned

- Las ventas de BMW Certified Pre-Owned registraron un récord para noviembre de 2016, con 10,606 vehículos, o sea, un aumento de 26.4 % con respecto a noviembre de 2015.
- El total de las ventas de BMW Pre-Owned también registró un récord en noviembre, con 19,995 vehículos, o sea, un aumento de 43.2 % con respecto a noviembre de 2015.

- El total de automóviles BMW Pre-Owned vendidos desde el comienzo del año hasta ahora fue de 210,541, es decir, un aumento de 25.4 % con respecto a los primeros once meses de 2015.

Vehículos MINI Pre-Owned

- Las ventas de MINI Certified Pre-Owned registraron un récord para noviembre, con 918 vehículos, o sea, un aumento de 13.1 % con respecto a noviembre de 2015.
- El total de las ventas de MINI Pre-Owned también registró un récord en noviembre de 2016, con 2,265 vehículos, o sea, un aumento de 18.8 % con respecto a noviembre de 2015.
- El total de las ventas de MINI Pre-Owned desde el comienzo del año hasta ahora fue de 26,025, es decir, un aumento de 6.3 % con respecto a los primeros once meses de 2015.

BMW Group en los Estados Unidos

BMW of North America, LLC ha estado presente en los Estados Unidos desde 1975. Rolls-Royce Motor Cars NA, LLC comenzó a distribuir vehículos en 2003. BMW Group en los Estados Unidos experimentó un desarrollo para abarcar organizaciones de marketing, ventas y servicios financieros para la marca de automóviles BMW, incluidas las motocicletas, la marca MINI y la marca de automóviles Rolls-Royce; Designworks USA, una compañía de consultoría de diseño estratégico con sede en California; una oficina de tecnología en Silicon Valley y muchas otras operaciones distribuidas en todo el país. BMW Manufacturing Co., LLC, con sede en Carolina del Sur, es parte de la red de producción global de BMW Group y también la planta de fabricación exclusiva de todos los Sports Activity Vehicles X5 y X3, así como de los Sport Activity Coupés X6 y X4. La organización de ventas de BMW Group está representada en los Estados Unidos a través de redes formadas por 339 centros para turismos BMW y Sports Activity Vehicles BMW, 146 centros de venta de motocicletas BMW, 122 concesionarios de turismos MINI y 35 concesionarios de automóviles Rolls-Royce. BMW (US) Holding Corp., la sede central de ventas de BMW Group para América del Norte, está ubicada en Woodcliff Lake, Nueva Jersey.

Nota para periodistas: La información sobre BMW Group y sus productos en los Estados Unidos está disponible en línea para periodistas en www.bmwgroupusanews.com y www.press.bmwna.com.