

Presse-Information
13. November 2012

BMW i Ventures investiert in preisgekröntes Mobility-App Unternehmen Embark.

Ankündigung bei BMW i „Born Electric“ Tour in New York – weiterer Schritt für mehr Freiheit individueller Mobilität.

New York. Die BMW Group baut die Entwicklung innovativer Mobilitätsdienstleistungen unter der Sub-Marke BMW i weiter aus. Das Risikokapitalunternehmen BMW i Ventures gab eine strategische Investition in das Mobile-Technologieunternehmen Embark bekannt und erweitert damit ihr Portfolio an Mobilitätsdienstleistungen, das bereits MyCityWay, ParkAtMyHouse und Chargepoint umfasst. Diese Investitionen unterstreichen das Engagement des Unternehmens für mehr Freiheit individueller Mobilität, sei es mit dem Auto, dem Zug, dem Bus oder zu Fuß. Die Neuigkeit wurde bei der BMW i „Born Electric“ World Tour in New York City bekannt gegeben, wo Mobilitätsexperten aus den Vereinigten Staaten und BMW Vertreter zusammentrafen.

„Ich freue mich darüber, heute die strategische Investition von BMW i Ventures in Embark bekannt zu geben. Embark ist eine preisgekrönte App, die die Nutzung urbaner Nahverkehrssysteme erleichtert“, sagt Dr. Ulrich Quay, Managing Director von BMW i Ventures, LLC. „BMW und Embark teilen eine gemeinsame Vision von Mobilität im urbanen Umfeld. Die Investition von BMW i Ventures in Embark ermöglicht es unseren beiden innovativen Unternehmen, in den kommenden Jahren vor allem im Bereich der intermodalen Mobilität zusammenzuarbeiten.“

David Hodge, Gründer und CEO von Embark: „Das Investment wird uns durch partnerschaftliche Zusammenarbeit helfen und wird es uns ermöglichen, geografisch zu expandieren.“

Über Embark

Embark ist eine Mobile App, die die Nutzung von städtischen Nahverkehrssystemen einfacher macht. Unter anderem informieren die IOS und Android App über Ankunftszeiten von Zügen und Bussen und senden dem Nutzer Push-Nachrichten bei Verspätungen. Mit über einer halben Million

Presse-Information

Datum: 13. November 2012

Thema: BMW i Ventures investiert in preisgekröntes Mobility-App Unternehmen Embark.

Seite: 2

Nutzern und einem rapiden Wachstum bringt die App urbane Transportsysteme in das Zeitalter des Smartphones. Embark ist derzeit für zwölf Verkehrssysteme in den USA und England verfügbar und plant, weiter zu expandieren. Unlängst gewann Embark Auszeichnungen für die beste Nahverkehrs- und Mobility-App beim New York MTA App Quest und den NYC Big Apps 3.0.

Über BMW i Ventures

Ortsbezogene Mobilitätsdienstleistungen sind ein aufstrebendes Feld und verändern sich fortlaufend. Um möglichst flexibel an dieses Feld herangehen zu können, hat die BMW Group BMW i Ventures gegründet – ein Risikokapitalunternehmen mit Sitz in New York City. BMW i Ventures tätigt Investments mit hohem Potenzial im Bereich „Mobilitätsdienstleistungen“. Diese Dienstleistungen machen Mobilität intelligenter, effizienter und flexibler. Wir streben langfristige, strategische Partnerschaften in den Bereichen e-Mobilität, Navigation, Parken, Car Sharing und Intermodalität an.

BMW i Ventures gehört zur Sub-Marke BMW i und damit für visionäre Fahrzeuge und Mobilitätsdienstleistungen, inspirierendes Design, sowie für ein neues Premiumverständnis, das sich stärker über Nachhaltigkeit definiert.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Verena Stewens, Technologiekommunikation
Telefon: +49-89-382-60816; E-mail: verena.stewens@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.com

Kenn Sparks
Telefon: +201-307-4467, E-Mail: Kenn.Sparks@bmwna.com
Internet: www.press.bmwgroup.com
http://www.bmw-i.com/en_ww/i-ventures/

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd.

Presse-Information

Datum: 13. November 2012

Thema: BMW i Ventures investiert in preisgekröntes Mobility-App Unternehmen Embark.

Seite: 3

Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>